

Mai 2022

An Asien führt kein Weg vorbei

MainFirst Megatrends Asia

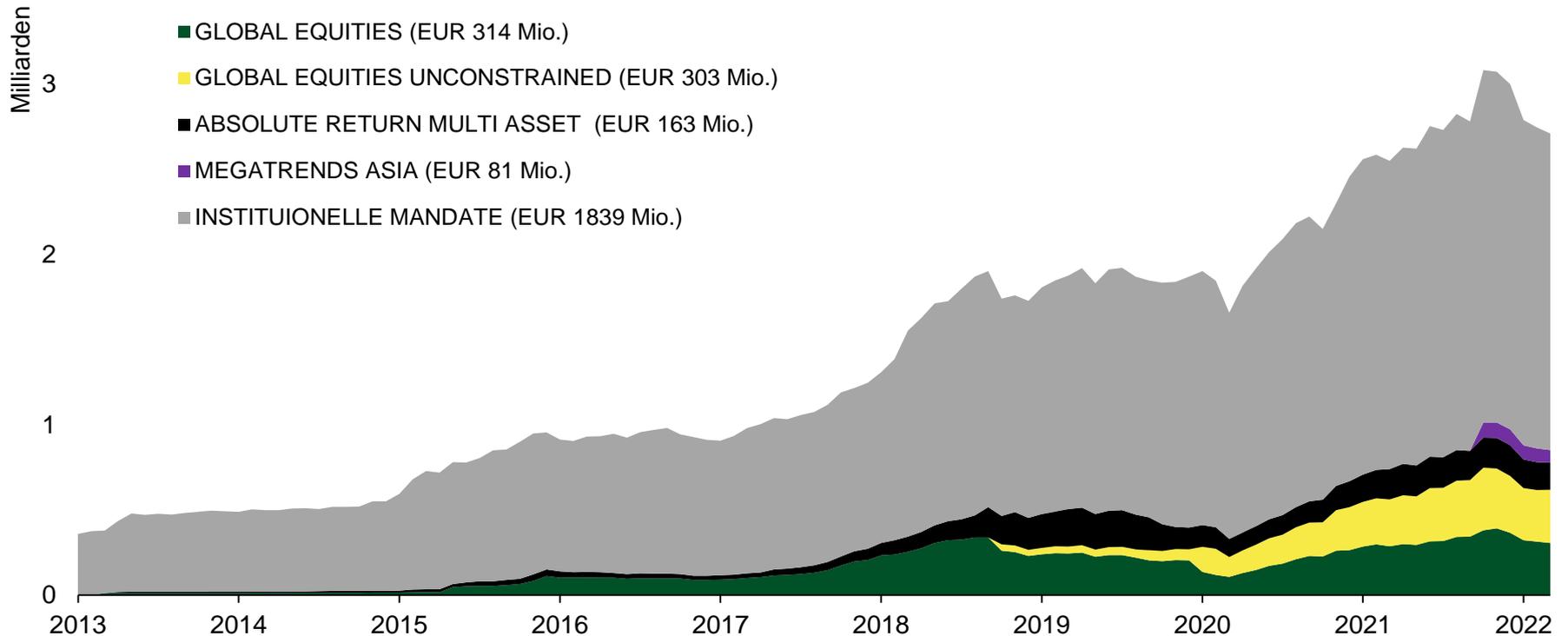
Jan-Christoph Herbst

Werbemitteilung

Investmentteam

Team	MainFirst	Erfahrung
<p>Frank Schwarz</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portfoliomanager bei MainFirst seit 2012 ▪ Leitet das Investmentteam, das für vier Publikumsfonds und mehrere Mandate verantwortlich ist. ▪ Sein Team konzentriert sich auf die Identifizierung von strukturellen Wachstumstrends, die Aktienausswahl und die strategische Asset Allocation. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 29 Jahre Erfahrung ▪ DB Advisors (Deutsche Bank Gruppe): Portfoliomanager
<p>Adrian Daniel</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portfoliomanager bei MainFirst seit 2012 ▪ Lead Portfolio Manager des MainFirst Absolute Return Multi Asset und berät institutionelle Investoren mit Absolute-Return-Zielen ▪ Schwerpunkt auf strategischer Asset Allocation, Aktienausswahl und Rohstoffen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 25 Jahre Erfahrung ▪ DB Advisors (Deutsche Bank Gruppe): Portfoliomanager
<p>Jan-Christoph Herbst</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portfoliomanager bei MainFirst und Mitglied des Investmentteams seit 2013. ▪ Schwerpunkte sind Risikomanagement, regelbasiertes Management des Aktienengagements, Analyse technischer Indikatoren sowie die Aktienausswahl. Berät auch institutionelle Kunden. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 12 Jahre Erfahrung ▪ Frankfurt University of Applied Sciences: Internationale Finanzen
<p>Johannes Schweinebraden</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portfoliomanager bei MainFirst und Mitglied des Investmentteams seit 2018. ▪ Als Certified ESG Analyst (CESGA®) liegt sein Fokus auf dem Nachhaltigkeitsaspekt der einzelnen Investments. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 Jahre Erfahrung ▪ Frankfurt School of Finance & Management
<p>Tim Haselberger</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützt das Investmentteam seit September 2021 ▪ Außerdem absolviert er ein duales Studium an der Frankfurt School of Finance & Management 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Frankfurt School of Finance & Management

Entwicklung des im Team verwalteten Vermögens



LANGJÄHRIGE
ZUSAMMENARBEIT
DES TEAMS



Globale Vernetzung
zu >20 Research
Providern



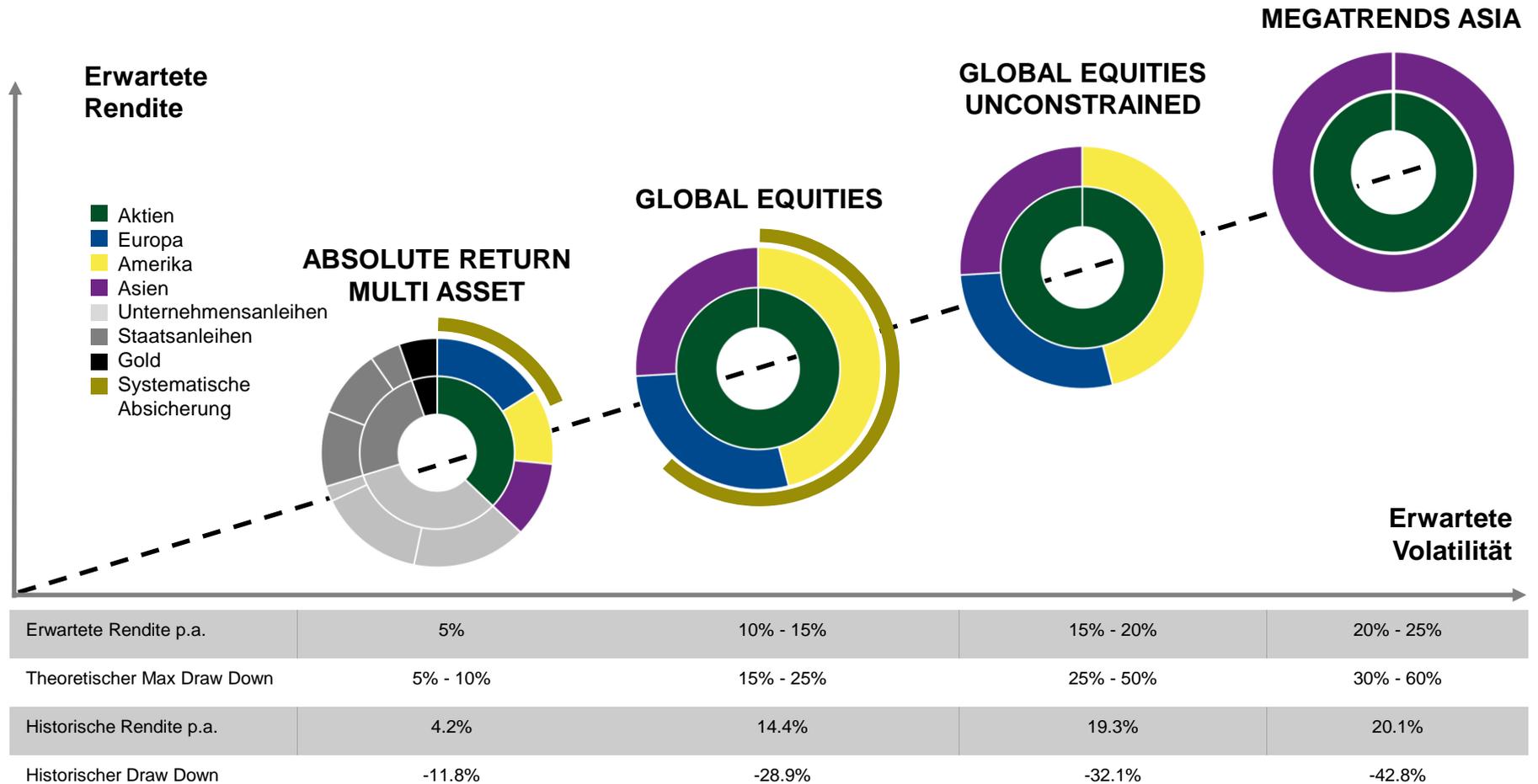
Direkter Kontakt zu
>200 Unternehmen
jährlich



Quelle: MainFirst; Stand: 31. März 2022

Produktübersicht

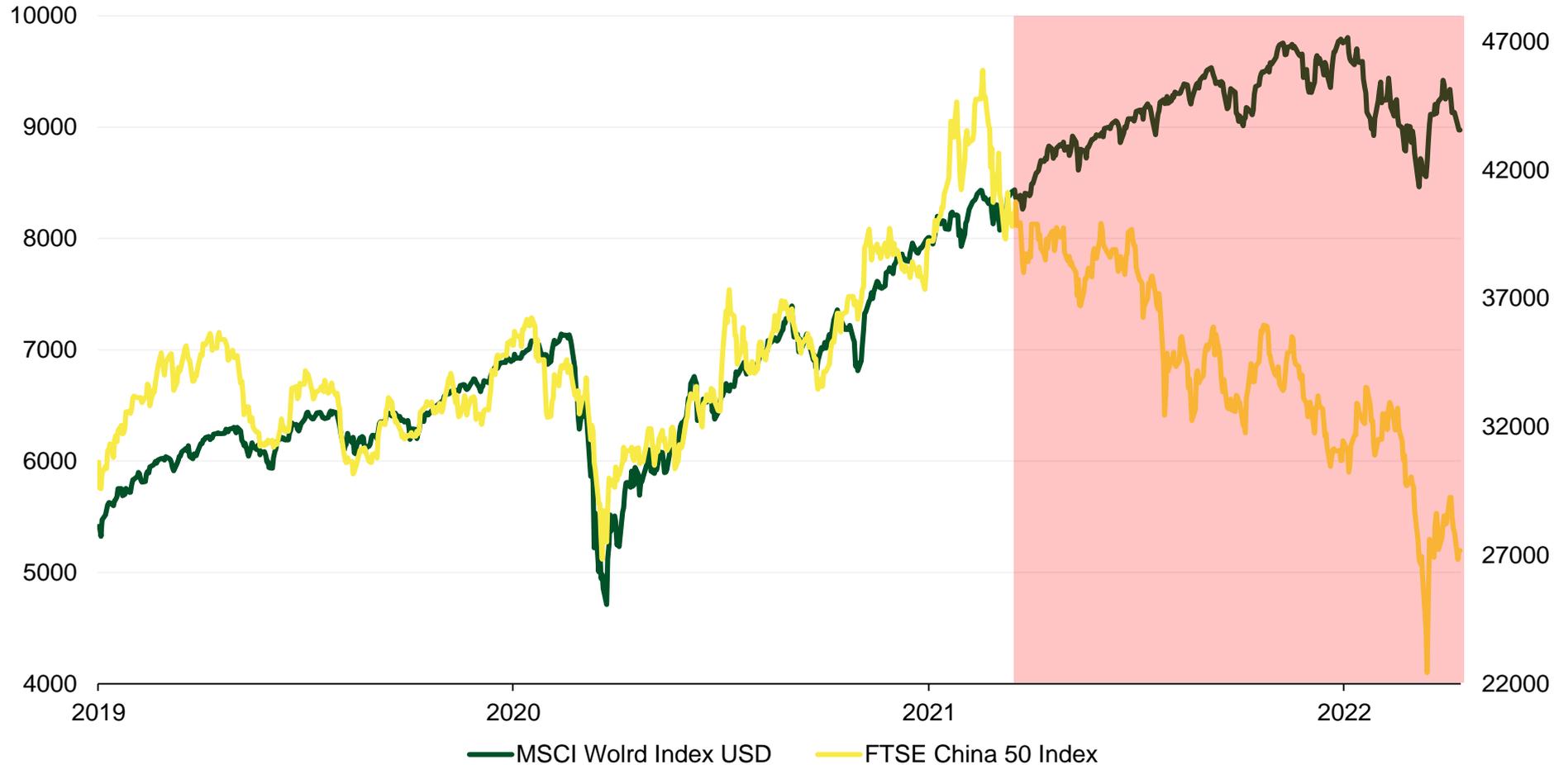
Fokus auf strukturelle Wachstumstrends



Quelle: MainFirst, Stand: 31. März 2022; * Performance: Spezialfonds MainFirst Globale Aktien, ab 12.10.18 Publikumsfonds Mainfirst Global Equities Unconstrained*2Performance und Drawdown abgeleitet vom MainFirst Global Equities Fund, carve out aus Asiatischen Aktien vom dem Fonds (seit Jan. 2014)

Einstiegspunkt?

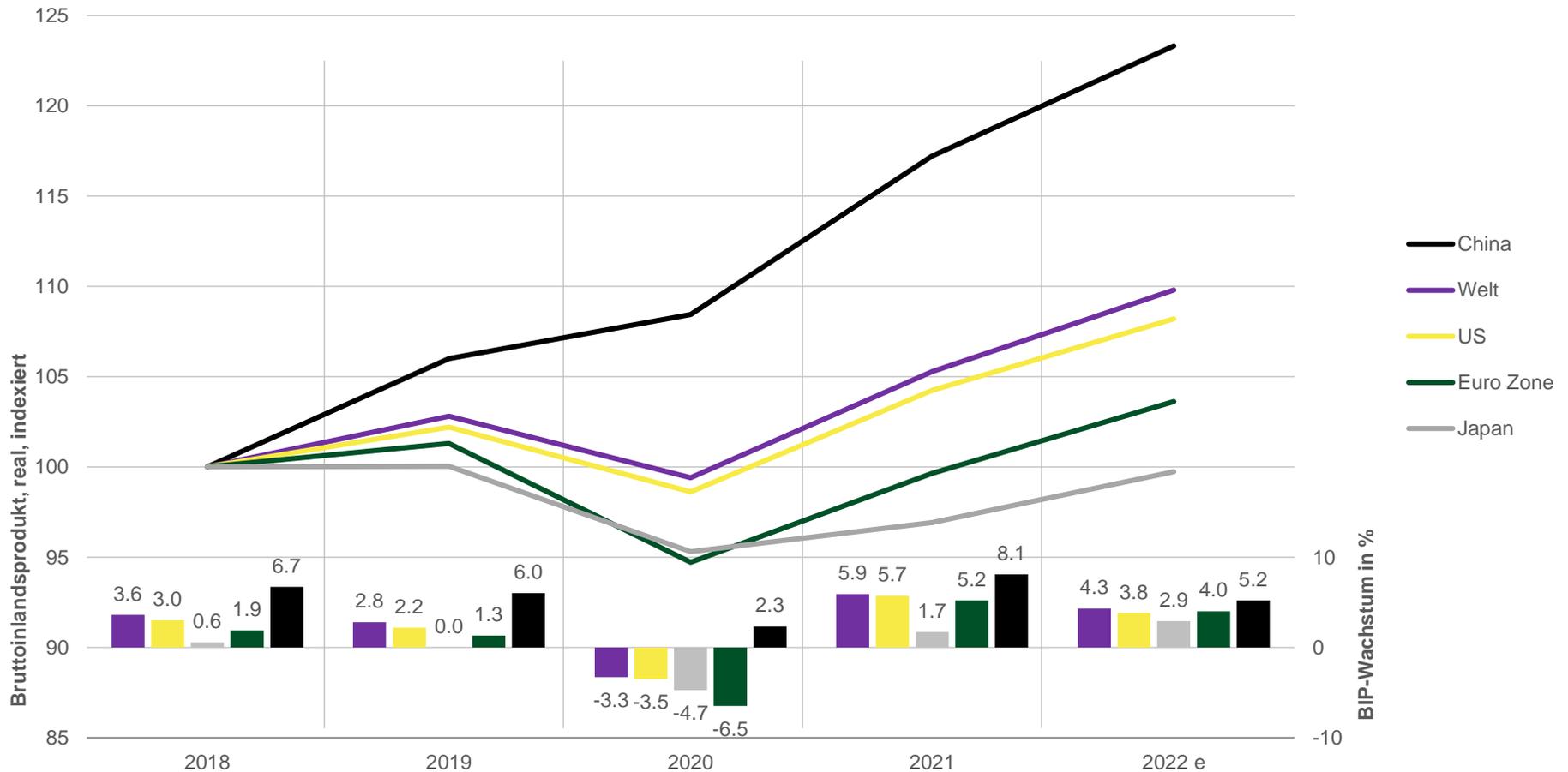
FTSE China-Index auf Jahrestief



Quelle: Bloomberg Finance L.P., Stand: 31. März 2022

China ist der (wirtschaftliche) Gewinner der Corona-Krise

Strukturelle Änderungen im BIP-Wachstum sichtbar

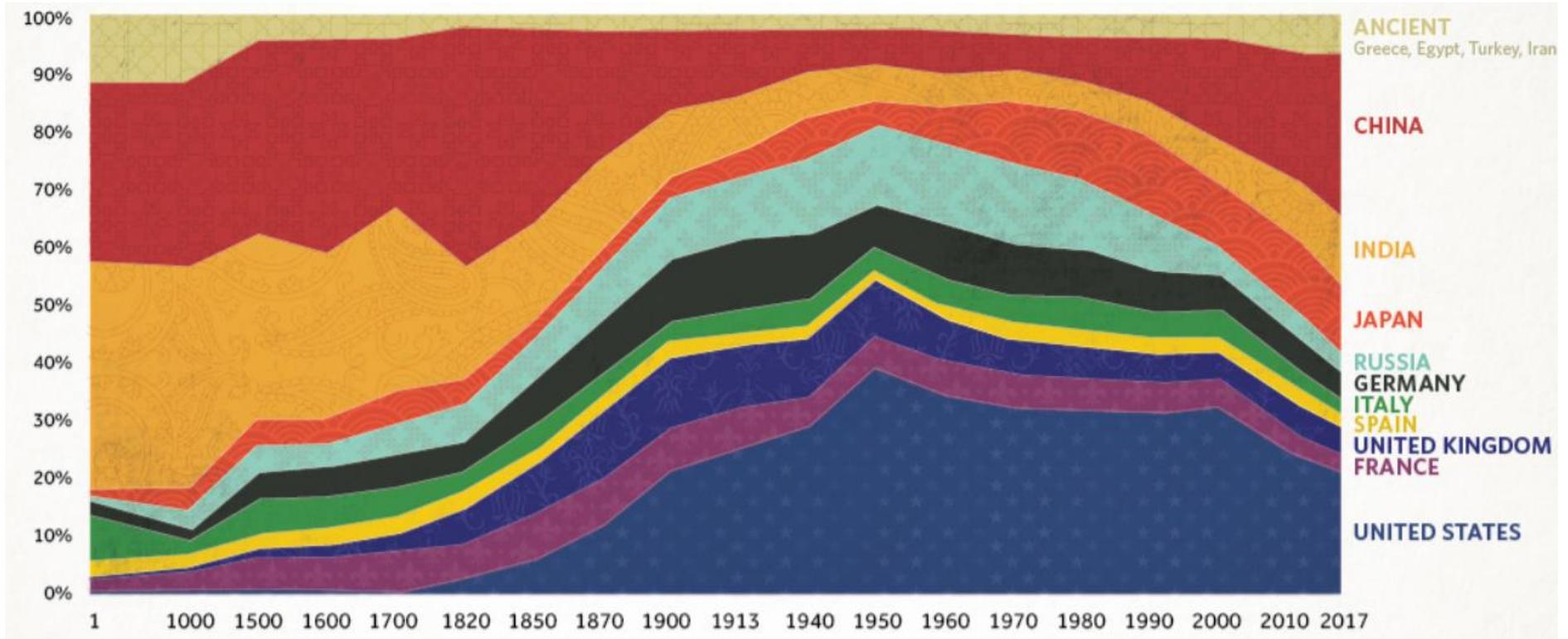


Quelle: Bloomberg Finance L.P., Stand: 31.01.2022

2000 Jahre Wirtschaftshistorie

Chinas Bedeutung nimmt im globalen Vergleich zu

ANTEIL DES GLOBALEN BRUTTOINLANDSPRODUKTS

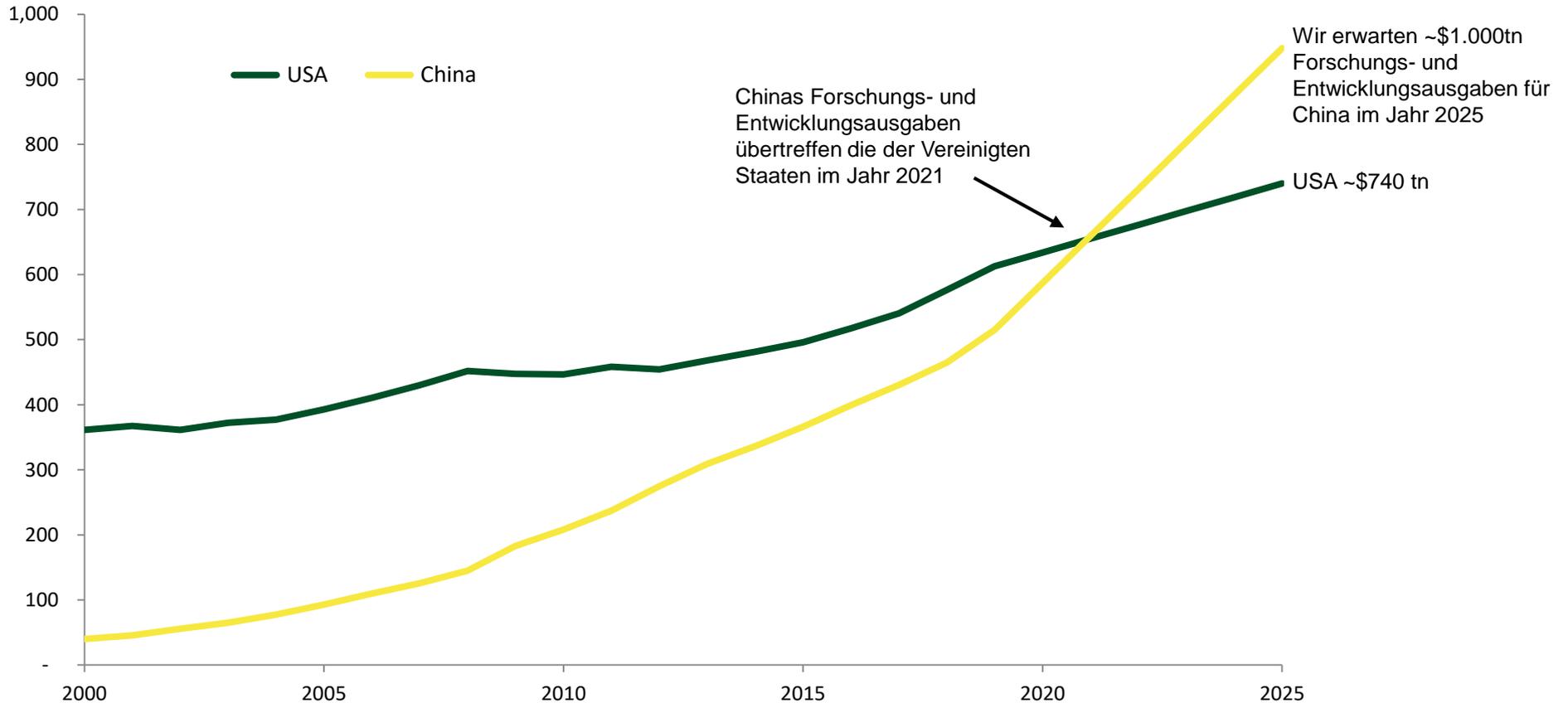


Quelle: VisualCapitalist

Zukunftsinnovationen vermehrt aus China

China überholt die USA in Forschungs- & Entwicklungsausgaben

Forschungs- und Entwicklungsausgaben in tn \$



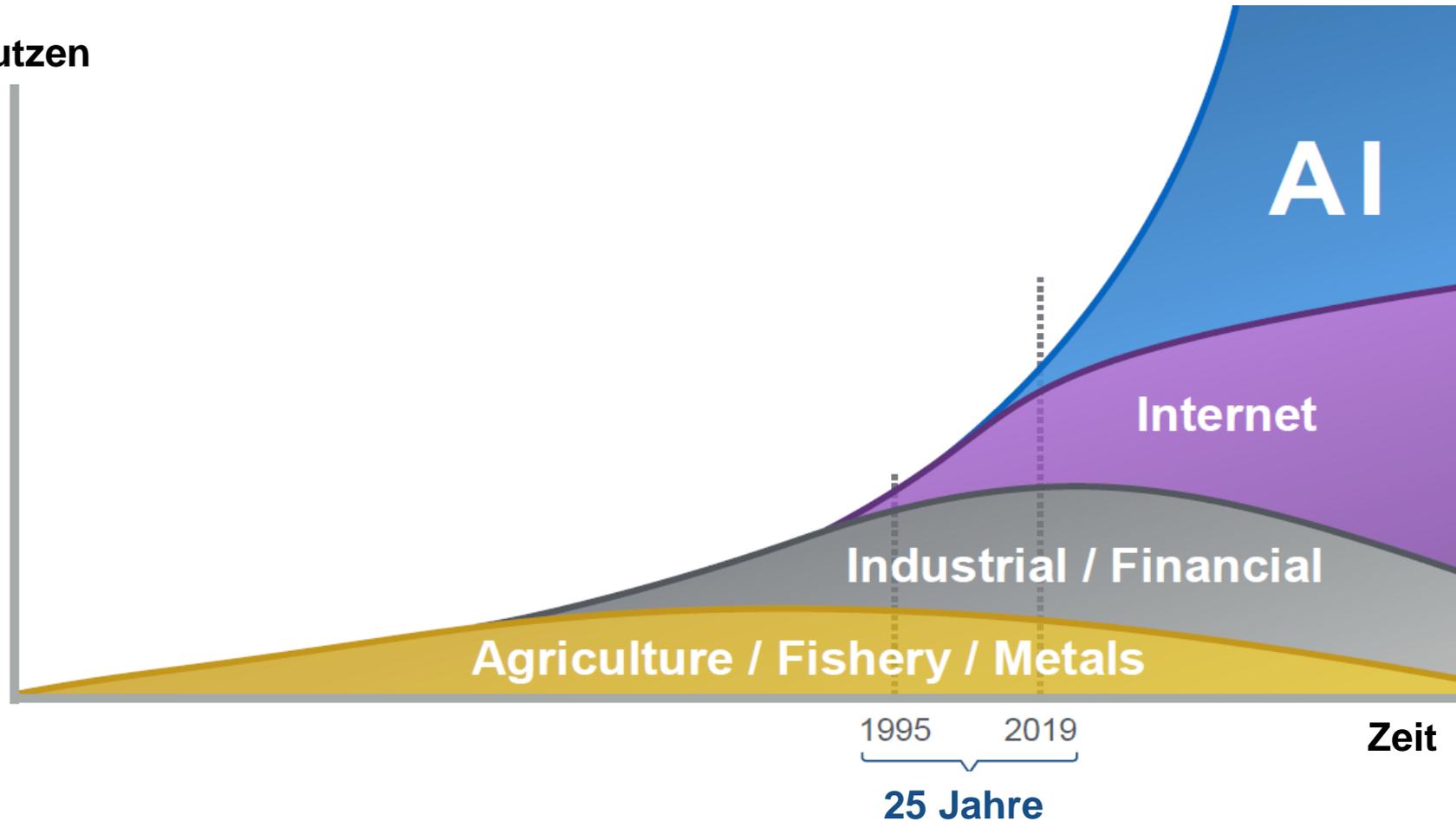
Quelle: OECD, Schätzungen ab 2020: MainFirst, Forschungs- und Entwicklungsausgaben neu gewichtet nach PPP Basisjahr 2015

AN ASIEN FÜHRT KEIN WEG VORBEI

Die Welt im Umbruch

Zeitalter der Digitalisierung

Nutzen



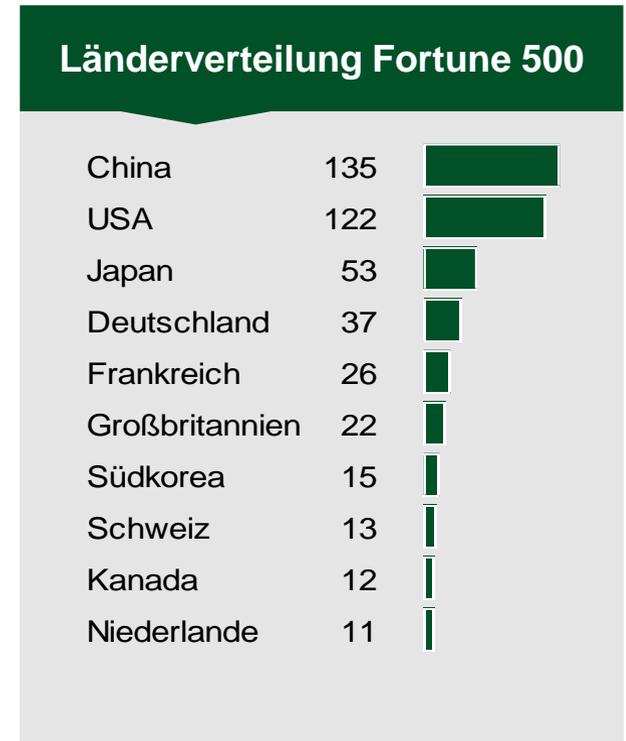
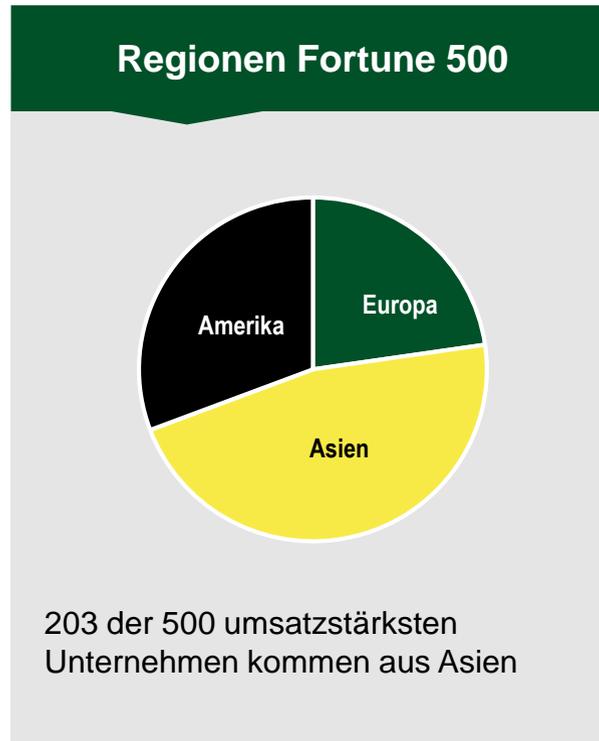
Quelle: SoftBank Group, Stand: Februar 2019

MAINFIRST

Werbemitteilung nur für Informationszwecke • ausschließlich für Finanzberater und professionelle Investoren

Asiatische Unternehmen unterrepräsentiert

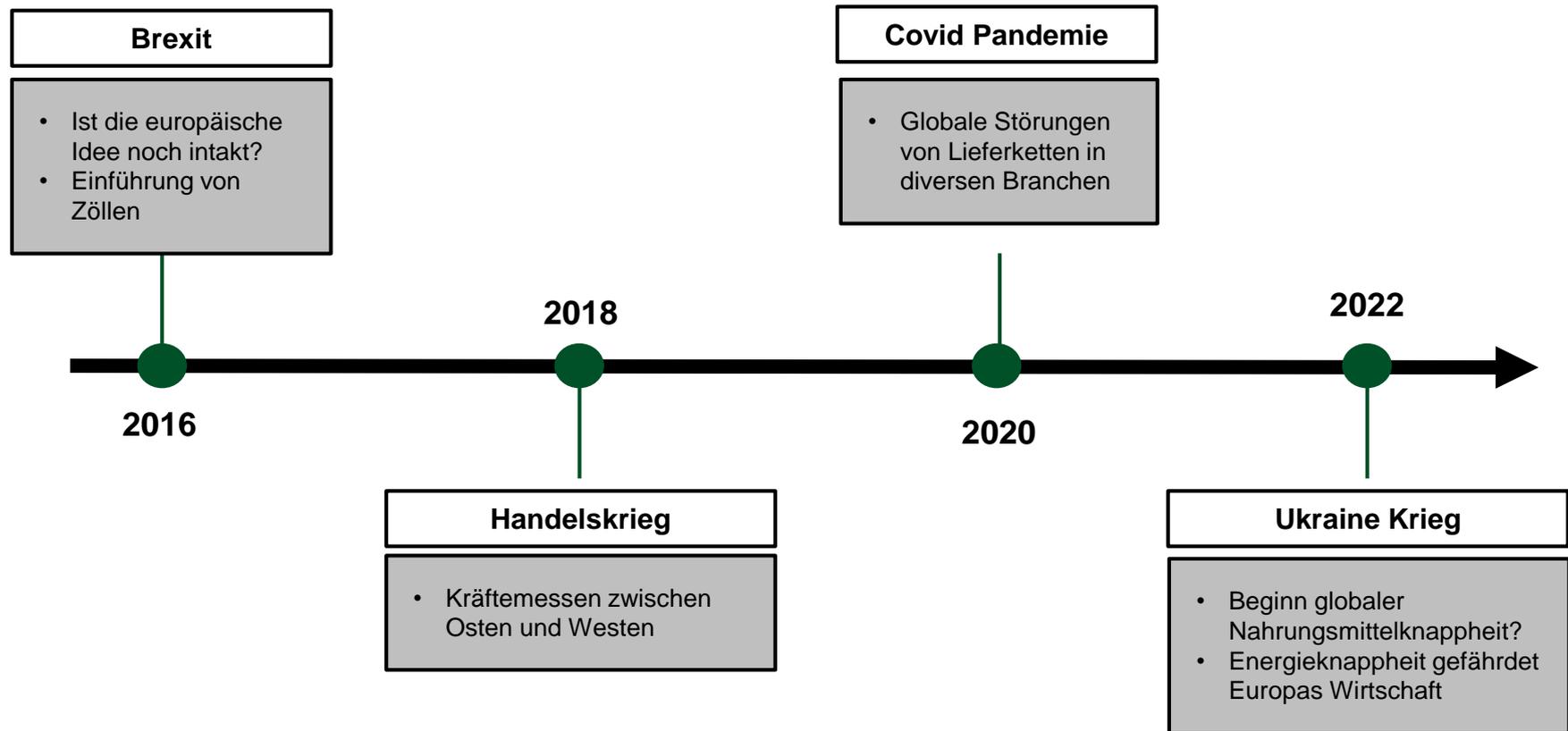
Die 500 umsatzstärksten Unternehmen weltweit



Länderallokation im MSCI World verfälscht die globalen Machtverhältnisse

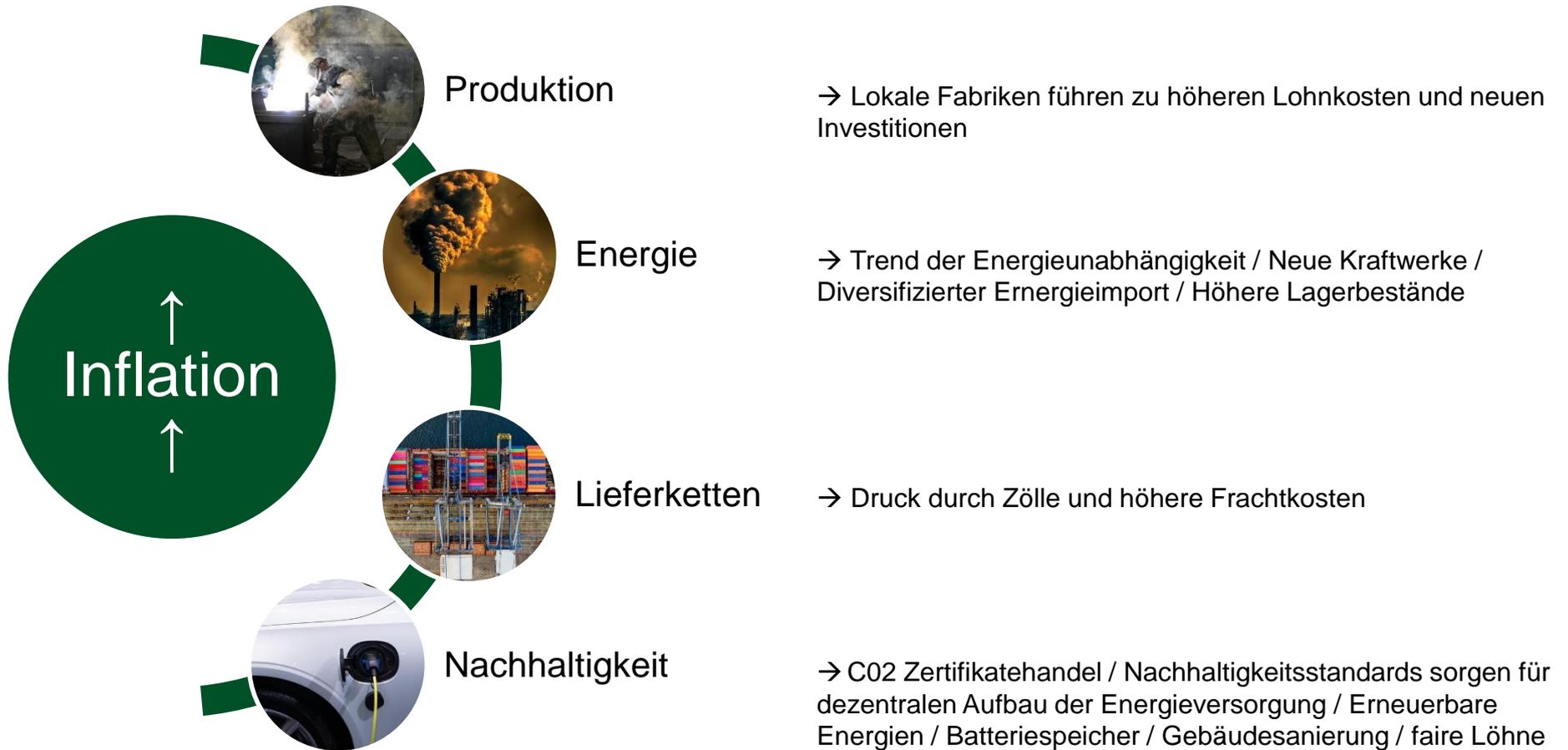
Sechs Jahre De-Globalisierung

Lektion gelernt?



Lokalisierung der Produktionsbasis

Ökonomische Unabhängigkeit wird zu einem politischen Kernziel



De-Globalisierung führt zu....

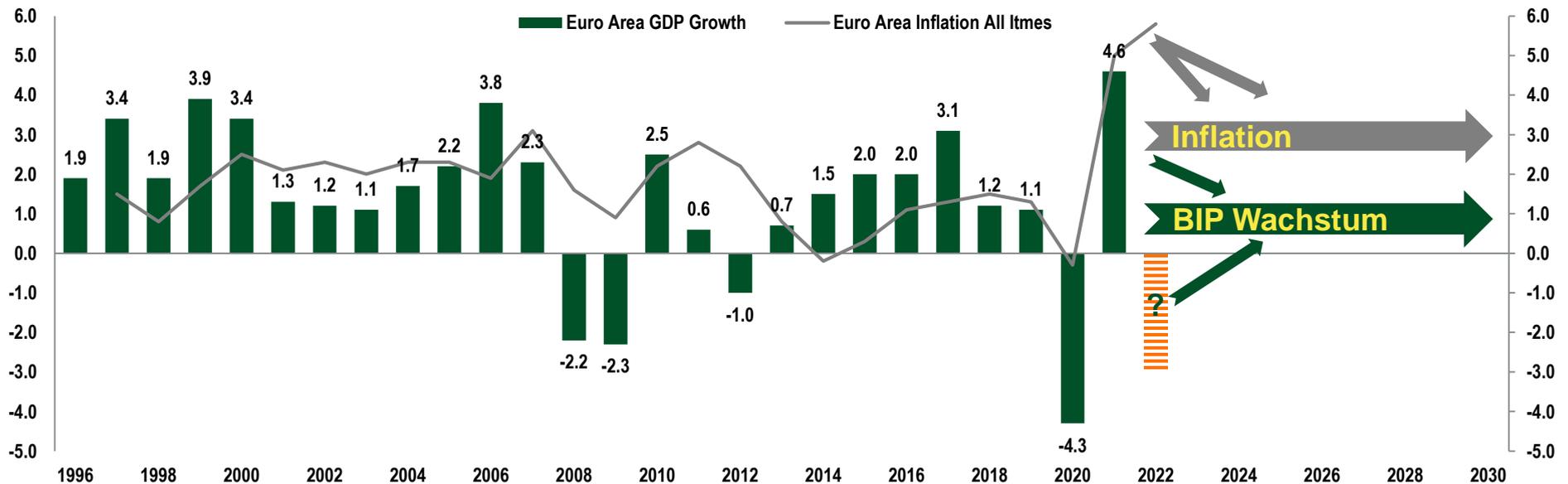
....höheren Preisen bei geringerem Trendwachstum

Langfristige Implikationen:

- Lokalisierung führt zu Effizienzverlusten
- Erhöht Produktionkosten
- Vermindert Aussenhandel und BIP-Wachstum

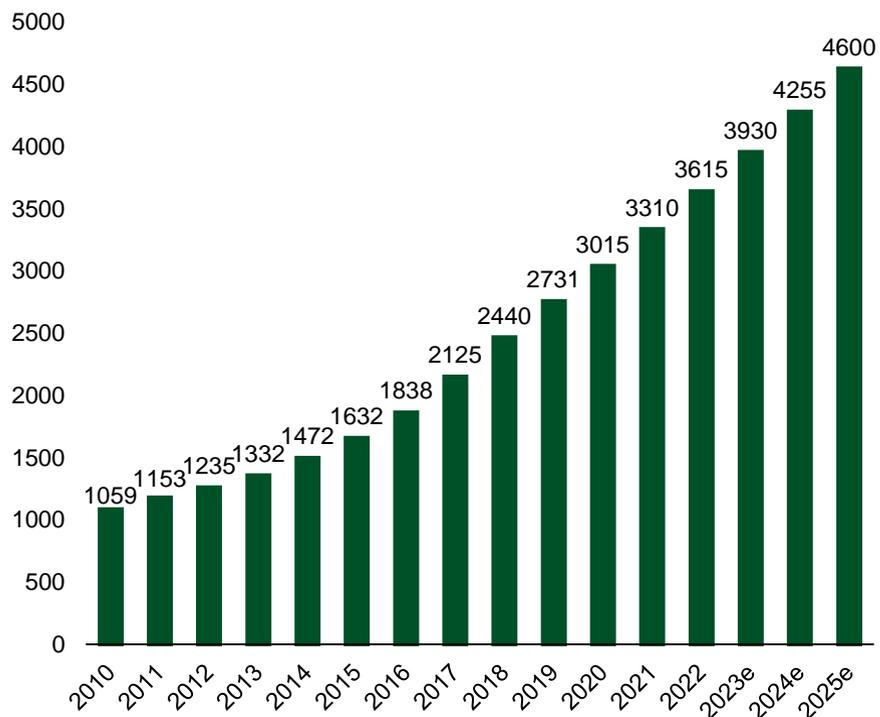


**Fokus auf Unternehmen mit
strukturellem Wachstum**

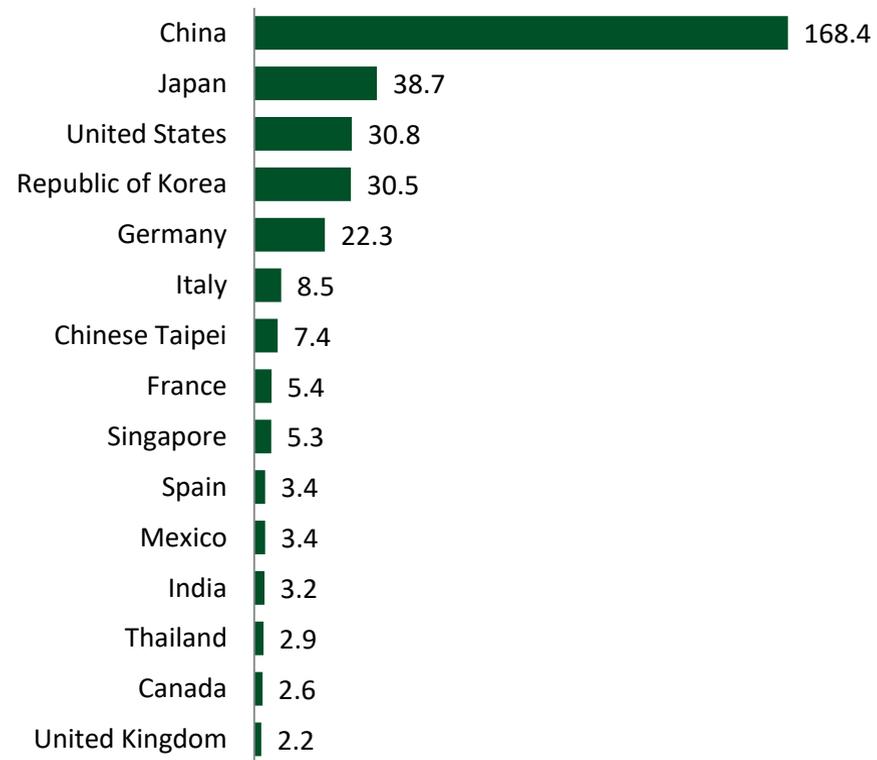


Industrieroboter

Weltweit: Industrieroboter



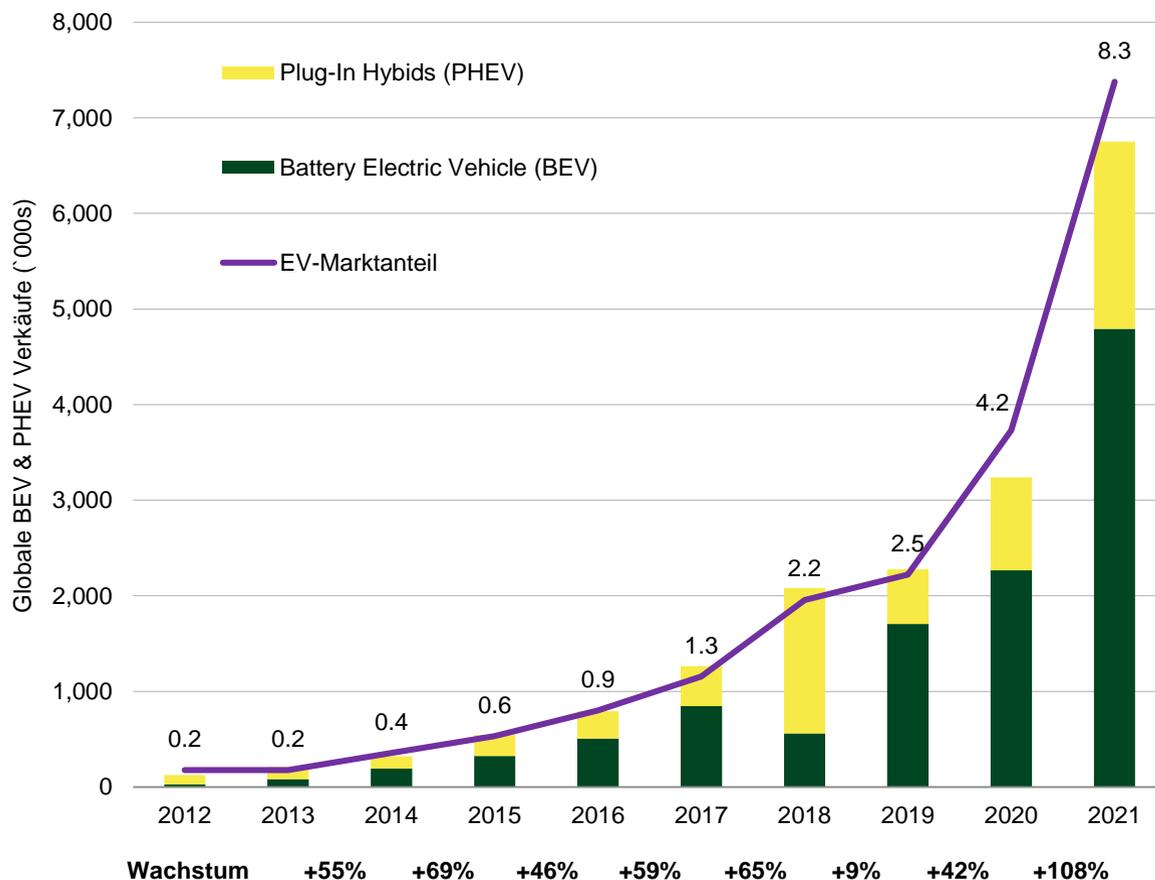
Jährliche Installationen von Industrierobotern in '000



Quelle: Data: International Federation of Robotics, As of: 2020, Estimates: MainFirst, Picture: CleanPNG

Wachstumsmarkt Elektroautos

Steigender Marktanteil mit Dominanz chinesischer Hersteller



Die 10 meistverkauften Plug-in-Autos der Welt (Januar 2022)

Tesla Model Y	32,700
Wuling Hong Guang	26,682
BYD Qin Plus (PHEV)	18,449
BYD Sond (PHEV)	16,415
Tesla Model 3	15,460
Li Xiang One EREV	12,268
Volkswagen ID.4	10,635
BYD Dolphin	10,602
BYD Han EV	10,057
Chery QQ Ice Cream	9,984

17 Modelle in den Top 20 sind heute schon von chinesischen Herstellern

Quelle: EV-volumes.com; InsideEVs

Beispiel für eine Neuordnung – Solarindustrie

- China erklärt Photovoltaik-Technologie zum strategischen Schlüssel für die Energieerzeugung
- Rentabilität der Solarindustrie trotz Mengenwachstum erodiert
- Konsolidierung der lokalen Produktion: 8 der aktuellen Top 10 Produzenten gab es vor 2010 noch nicht

Produktion 2001	Produktion 2010	Produktion 2018	Produktion 2020
 Sharp	 Suntech	 Jinko Solar	 LONGI Solar
 Kyocera	 First Solar	 Trina Solar	 Jinko Solar
 Shell Solar	 Yingli Solar	 Canadian Solar	 Ja Solar
 BP Solar	 Ja Solar	 Ja Solar	 Trina Solar
 Astropower	 Sharp	 Hanwha Q Cells	 Canadian Q Cells
 Sanyo	 Q-Cells	 GCL- SI	 Hanwha Q Cells
 Isofoton	 Gintech	 LONGi Solar	 Risen Energy
 RWE Solar	 Motech	 Risen Energy	 astroenergy
 Mitsubishi	 Trina Solar	 Shunfeng	 First Solar
 Photowatt	 Kyocera	 Yingli Green	 Suntech

Quelle: Luxembourg Ministry of the Economy, Photon International, Joint Research Centre, PV-Tech.org, EPSC

Asien als wichtigster Standort für Batterieherstellung weltweit

FACTS

- Asiatische Batteriehersteller haben einen Weltmarktanteil von 94%
- Die wachstumsstärksten Unternehmen im Bereich der Batterieherstellung kommen aus China
- CATL und LG Chem dominieren den Markt mit über 50%

TOP 10-BATTERIEHERSTELLER WELTWEIT

Unternehmen	Land	Marktanteil
CATL		29.4%
LGES		25.9%
Panasonic		13.2%
BYD		8.1%
SK Innovation		5.4%
Samsung SDI		5.1%
CALB		3.2%
Guoxuan		1.9%
AESC		1.6%
SVOLT		0.8%

WACHSTUMSSTÄRKSTE BATTERIEHERSTELLER

Unternehmen	Land	Wachstum YTD 2021
CATL		282%
BYD		265%
LGES		136%
SK Innovation		127%
Samsung SDI		72%
Panasonic		25%

Technologischer Wandel

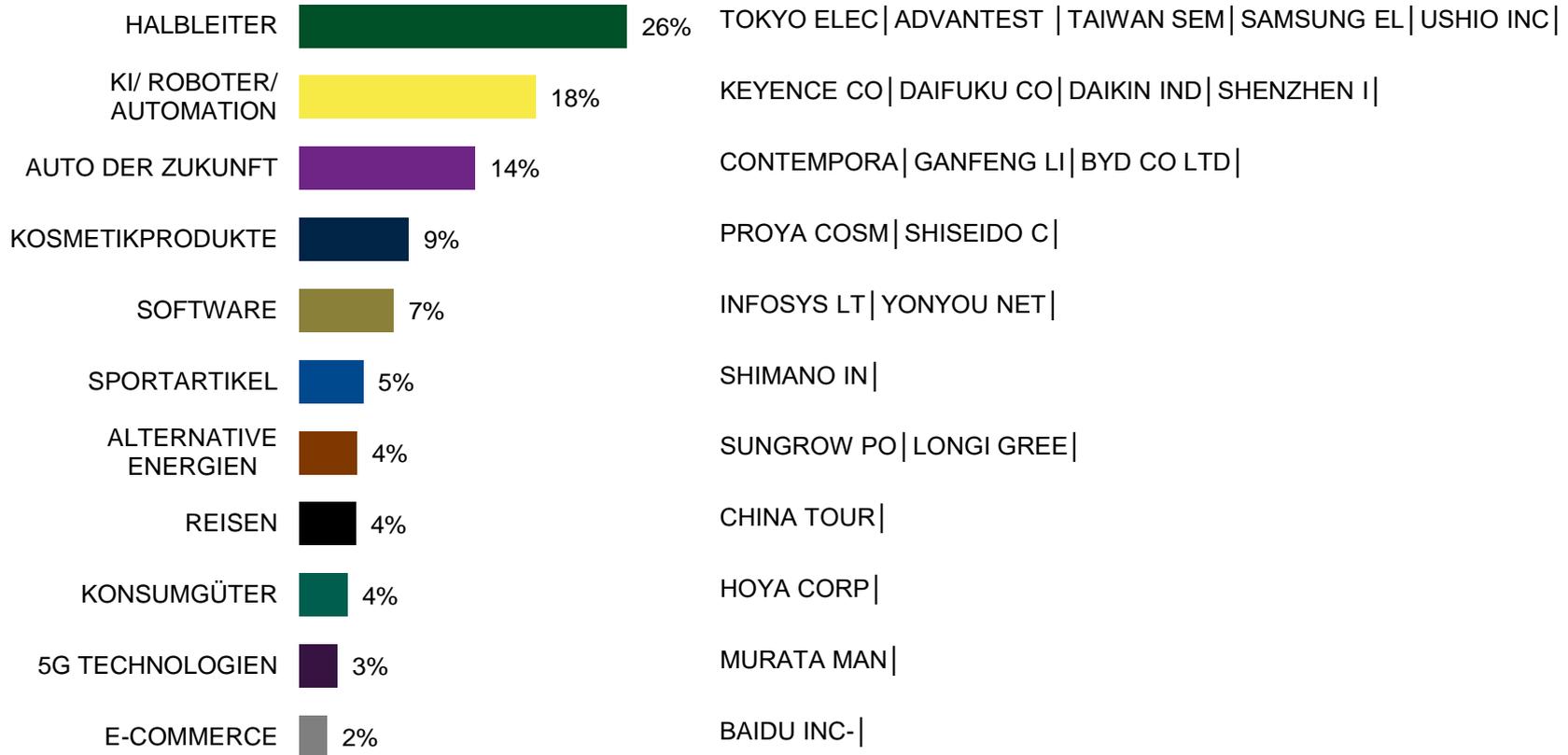
Top 20 der größten Unternehmen in 2030 – Unsere Prognose

1917	1967	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2030e	
U.S. Steel	GM	GE	Petrochina	Apple	Apple	Apple	Apple	NVIDIA	M
AT&T	Ford	Exxon Mobil	Exxon Mobil	Alphabet	Saudi Aramco	Microsoft	Microsoft	Amazon	M
Standard Oil	GE	Microsoft	Apple	Microsoft	Microsoft	Alphabet	Saudi Aramco	Tesla	M
Bethlehem Steel	Chrysler	Citi	ICBC	Berkshire Hathaway	Amazon	Saudi Aramco	Alphabet	TSMC	M
Armour & Co.	Mobil	Wal-Mart	Wal-Mart	Exxon Mobil	Alphabet	Amazon	Amazon	Microsoft	M
Swift & Co.	Texaco	BP	CCB	Amazon	Facebook	Tesla	Tesla	Apple	
International Harvester	U.S. Steel	Pfizer	Microsoft	Facebook	Tencent	Meta (Facebook)	Berkshire Hathaway	Alphabet	
E.I. du Pont de Nemours	IBM	Bank of America	HSBC	GE	Tesla	NVIDIA	Meta (Facebook)	Saudi Aramco	
Midvale Steel & Ordnance	Gulf Oil	Johnson & Johnson	Petrobras	Johnson & Johnson	Alibaba	Berkshire Hathaway	TSMC	CATL	M
U.S. Rubber	AT&T	HSBC	Alphabet	Wells Fargo	TSMC	TSMC	NVIDIA	Samsung	M
	DuPont	Vodafone Group	China Mobile	ICBC	Berkshire Hathaway	Tencent	Tencent	Snowflake	M
	Esmark	AIG	BP	Nestle	Johnson & Johnson	UnitedHealth	Visa	Visa	
	Shell	IBM	Johnson & Johnson	Roche	Walmart	Visa	United Health	Mastercard	
	Amoco	Intel	BHP Billiton	JPMorgan Chase	JPMorgan Chase	JPMorgan Chase	Johnson & Johnson	Tencent	
	Chevron	JPMorgan Chase	IBM	China Mobile	Visa	Johnson & Johnson	JPMorgan Chase	Meituan	
	Bethlehem Steel	Total SA	P&G	Novartis	MasterCard	Home Depot	Samsung	Alibaba	
	Navistar	GSK	Nestle	Petrochina	Procter&Gamble	LVMH	LVMH	Bytedance*	
	CBS	Berkshire Hathaway	AT&T	P&G	Nestle	Kweichow Moutai	Bank of America	LVMH	M
	RCA	P&G	JPMorgan Chase	Toyota	Nvidia	Walmart	Procter & Gamble	Uber	M
	Goodyear	Altria Group	GE	AT&T	UnitedHealth	Procter & Gamble	Walmart	Reliance Inc	
Amerika	19	16	12	13	15	15	15	10	
Europa	1	4	4	3	1	1	1	1	
Asien	0	0	4	4	4	4	4	9	

Quelle: Erwartungen 2030: MainFirst; Marktkapitalisierung 2021; Stand: 31. März 2022; *Potentielle IPO-Kandidaten

Gewichtung der Investmentthemen

Investmentthemen



Quelle: MainFirst; Stand: 31. März 2022

Umsatz- & Gewinnwachstum Q4 2021

UMSATZWACHSTUM Q4 ORGANISCH

Japan	China	Restliche Länder
	Gangfeng Lithium	152%
Tokyo Electron	74%	
		Sea
	Li Ning	50%
Advantest	44%	
	BYD	38%
Keyence	38%	
	Inovance	38%
Shimano	33%	
Durchschnitt		31%
		Grab
Ushio	25%	
		Samsung
		Infosys
		TSMC
	Asien ex. Japan	17%
Topix	9%	
	Baidu	9%
Hoya	9%	
Shiseido	8%	
Daifuku	8%	
Daikin	6%	
	CTG Duty Free	4%
	Yonyou	2%
Murata	1%	

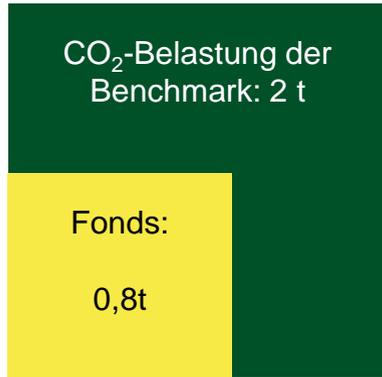
OPERATIVES GEWINNWACHSTUM PRO AKTIE Q4

Japan	China	Restliche Länder
	Gangfeng Lithium	602%
Ushio	298%	
Shiseido	183%	
Tokyo Electron	138%	
Advantest	116%	
	Li Ning	92%
Shimano	85%	
Durchschnitt		72%
	Inovance	68%
Keyence	59%	
		Samsung
Daifuku	35%	
	Asien ex. Japan	18%
		TSMC
Hoya	13%	
		Infosys
Topix	9%	
Murata	8%	
Daikin	-10%	
	BYD	-27%
	Baidu	-42%
	Yonyou	-42%
	CTG Duty Free	-63%
		Sea
		Grab
		Verlust
		Verlust

Quelle: MainFirst; Stand: 31. März 2022; Aktien im Fonds zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Quartalszahlen

Aktive Reduzierung des CO₂-Ausstoßes

62% CO₂ Ersparnis



Bezogen auf 10.000 EUR Fondsvermögen entspricht diese Differenz einer CO₂-Einsparung von



7 x

Frankfurt - Mallorca und zurück



5 x

München - Hamburg und zurück



6

Tage Kreuzfahrt



8

Monate ein Einfamilienhaus heizen



44

Jahre Bierkonsum eines Deutschen



8

Monate täglich 3 Minuten heiß duschen

Quelle: MainFirst; Stand 31.März 2022; Bezogen auf 10.000 EUR Anlagevermögen

Disclaimer

Dies ist eine Werbemitteilung. Diese Präsentation ist ein vorläufiges und nicht endgültiges Dokument. Diese Präsentation muss vertraulich und persönlich behandelt werden und ihr Inhalt darf nicht an andere Personen weitergegeben werden. Dieses Dokument ist Marketingmaterial und dient ausschließlich der Produktinformation. Dieses Dokument ist kein Forschungs-/Analysebericht und ist nicht als solcher beabsichtigt. Die gesetzlichen Anforderungen, die die Unparteilichkeit von Forschungsmaterial garantieren, wurden somit nicht eingehalten. Ein Handelsverbot vor der Herausgabe dieser Publikation ist nicht anwendbar.

Dies ist keine Grundlage für Käufe, Verkäufe, Absicherung, Übertragung oder Beleihung von Vermögensgegenständen. Keine der hier enthaltenen Informationen begründet ein Angebot zum Kauf oder Verkauf eines Finanzinstruments noch beruhen sie auf der Betrachtung der persönlichen Verhältnisse des Adressaten. Sie sind auch kein Ergebnis einer objektiven oder unabhängigen Analyse. Weder durch das Lesen der Unterlage noch durch das Zuhören im Rahmen eines Präsentationstermins kommt ein Beratungsverhältnis zustande. Alle Inhalte dienen der Information und können eine professionelle und individuelle Anlageberatung nicht ersetzen. Ausführliche Hinweise zu Chancen, Risiken sowie Angaben im Zusammenhang mit dem Anlegerprofil und der Anlagepolitik zu unseren Produkten entnehmen Sie bitte dem jeweils aktuellen Verkaufsprospekt. Allein maßgeblich und verbindliche Grundlage für den Anteilserwerb sind die gesetzlichen Verkaufsunterlagen (Verkaufsprospekt und wesentliche Anlegerinformationen (KIIDs)), ergänzt durch die Halbjahres- und Jahresberichte), denen die ausführlichen Informationen zu dem Anteilserwerb sowie den damit verbundenen Chancen und Risiken entnommen werden können.

Die genannten Verkaufsunterlagen in deutscher Sprache (sowie in nichtamtlicher Übersetzung in anderen Sprachen) finden Sie unter www.mainfirst.com und sind bei der Verwaltungsgesellschaft MainFirst Affiliated Fund Managers S.A. und der Depotbank sowie bei den jeweiligen nationalen Zahl- oder Informationsstellen und bei der Vertreterin in der Schweiz kostenlos erhältlich. Diese sind: Belgien: ABN AMRO, Kortrijksesteenweg 302, 9000 Gent, Belgium; Deutschland: MainFirst Affiliated Fund Managers (Deutschland) GmbH, Kennedyallee 76, D-60596 Frankfurt am Main, Deutschland; Finnland: Skandinaviska Enskilda Banken P.O. Box 630, FI-00101 Helsinki, Finland; Frankreich: Société Générale Securities Services, Société anonyme, 29 boulevard Haussmann, 75009 Paris, France; Italien: Allfunds Bank Milan, Via Bocchetto, 6, 20123 Milano MI, Italy; Lichtenstein: Bendura Bank AG, Schaaner Strasse 27, 9487 Gamprin-Bendern, Lichtenstein; Luxemburg: DZ PRIVATBANK S.A., 4, rue Thomas Edison, L-1445 Strassen; Österreich: Raiffeisen Bank International, Am Stadtpark 9, A-1030 Wien, Österreich; Portugal: BEST - Banco Electronico de Servico Toal S.A., Praca Marques de Pombal, 3A,3,Lisbon; Schweden: MFEX Mutual Funds Exchange AB, Grev Turegatan 19, Box 5378, SE-102 49, Stockholm, Sweden; Schweiz: Vertreterin: IPConcept (Schweiz) AG, Münsterhof 12, Postfach, CH-8022 Zürich, Zahlstelle: DZ PRIVATBANK (Schweiz) AG, Münsterhof 12, CH-8022 Zürich; Spanien: Societe Generale Sucursal en Espana, Calle Cardenal Marcelo Spinola 8. 4t planta. 28016 Madrid, Spain; UK: Société Générale Securities Services, Société Anonyme (UK Branch), 5 Devonshire Square, Cutlers Gardens, London EC2M 4TL, United Kingdom. Die Verwaltungsgesellschaft kann aus strategischen oder gesetzlich erforderlichen Gründen unter Beachtung etwaiger Fristen bestehende Vertriebsverträge mit Dritten kündigen bzw. Vertriebszulassungen zurücknehmen. Anleger können sich auf der Homepage unter www.mainfirst.com und im Verkaufsprospekt über Ihre Rechte informieren. Die Informationen stehen in deutscher und englischer Sprache, sowie im Einzelfall auch in anderen Sprachen zur Verfügung. Es wird ausdrücklich auf die ausführlichen Risikobeschreibungen im Verkaufsprospekt verwiesen.

Informationen für Anleger in der Schweiz: Das Domizilland des Investmentfonds ist Luxemburg. Der Prospekt, das Key Investors Information Document (KIID), die Satzung sowie die Jahres- und Halbjahresberichte sind kostenlos erhältlich bei MainFirst Affiliated Fund Managers S.A., 16, rue Gabriel Lippmann, L-5365 Munsbach, E-Mail: info-lux@mainfirst.com. Dieses Dokument darf ohne vorherige ausdrückliche Zustimmung von MainFirst Affiliated Fund Managers S.A. weder ganz noch teilweise in irgendeiner Form oder mit irgendwelchen Mitteln verändert, reproduziert, weitergegeben oder Dritten zugänglich gemacht werden. Das Urheberrecht liegt bei MainFirst Affiliated Fund Managers S.A. (MainFirst Affiliated Fund Managers S.A.). Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Dokument ist für den Gebrauch von Kunden bestimmt, die professionelle Kunden oder geeignete Gegenparteien gemäß den Regeln der Richtlinie über Märkte für Finanzinstrumente (Richtlinie 2014/65/EU, MiFID II) sind. Die Verteilung dieses Dokuments oder darin enthaltener Informationen an Kleinanleger gemäß den Regeln der MiFID II ist nicht gestattet, und diese Informationen dürfen nicht dazu verwendet werden, ihre Anlageentscheidung zu beeinflussen. Dieses Dokument und die darin enthaltenen Informationen richten sich nicht an Personen in Rechtsordnungen oder Ländern, in denen eine solche Nutzung oder Verteilung gegen geltende lokale Gesetze oder Vorschriften verstoßen würde, und sind auch nicht für die Verteilung in der USA oder die Nutzung durch Personen in diesen Rechtsordnungen oder Ländern bestimmt. Weder diese Informationen noch eine Kopie davon dürfen in die USA oder an eine US-Person (im Sinne von Rule 902, Regulation S des U.S. Securities Act von 1933 in der jeweils gültigen Fassung) gesendet, in die USA mitgenommen oder in den USA verteilt werden. Dieses Dokument darf nicht als ein Angebot oder eine Aufforderung zum Verkauf oder ein Angebot oder eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren oder anderen Finanzinstrumenten oder als eine Empfehlung, in einer bestimmten Art und Weise zu handeln, verwendet oder betrachtet werden. Es dient lediglich der Kundeninformation und stellt keine Anlageberatung dar und ist auch nicht als solche gedacht. Insbesondere stellt sie weder eine persönliche Empfehlung dar noch berücksichtigt sie die besonderen Anlageziele, die finanzielle Situation oder die individuellen Bedürfnisse der Anleger. Die Empfänger müssen ein eigenes unabhängiges Urteil über die Eignung solcher Anlagen und Empfehlungen im Hinblick auf ihre eigenen Anlageziele, ihre Erfahrung, ihre steuerliche, rechtliche, geschäftliche und finanzielle Lage oder ihre individuellen Bedürfnisse abgeben. Kunden sollten, falls erforderlich, professionellen Rat einholen. Dieses Dokument enthält ausgewählte Informationen und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Dieses Dokument basiert auf Informationen, die aus öffentlich zugänglichen Quellen, geschützten Daten sowie Quellen Dritter stammen. MainFirst Affiliated Fund Managers S.A. prüft die Informationen weder auf ihre Fairness, Genauigkeit, Vollständigkeit, Zuverlässigkeit, Aktualität oder Eignung für die Zwecke der Investoren noch gibt sie eine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Garantie dafür ab.

Die hierin zum Ausdruck gebrachten Einschätzungen und Meinungen, einschließlich Leistungs- und Renditeschätzungen, spiegeln die aktuellen Ansichten des/der Verfasser(s) wider. Sie entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Dokuments und können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit sollte nicht als Hinweis oder Garantie für die zukünftige Wertentwicklung angesehen werden, und es wird keine ausdrückliche oder implizite Zusicherung oder Gewährleistung hinsichtlich der zukünftigen Wertentwicklung gegeben. Kursschwankungen der zugrundeliegenden Finanzinstrumente, ihre Rendite sowie Zins- und Wechselkursänderungen bedeuten, dass der Wert, Preis oder Ertrag aus den in diesem Dokument erwähnten Anlagen fallen oder steigen kann und in keiner Weise garantiert wird. Die in diesem Dokument enthaltenen Schätzungen und Beurteilungen basieren auf verschiedenen Faktoren, unter anderem auf dem letzten Preis, dem geschätzten Wert der zugrundeliegenden Vermögenswerte und Marktliquiditätsfaktoren sowie auf weiteren Annahmen und öffentlich zugänglichen Informationen. Der Preis, der Wert und alle Einnahmen, die sich aus einer in diesem Dokument erwähnten Investition ergeben, können sowohl steigen als auch fallen. Informationen können sich ohne vorherige Ankündigung ändern. Alle in diesem Dokument enthaltenen Risikoüberlegungen sind nicht als Offenlegung aller Risiken oder endgültige Handhabung der erwähnten Risiken zu betrachten.

Copyright © MainFirst Affiliated Fund Managers S.A. (2022) Alle Rechte vorbehalten.



M

MAINFIRST

Character.
For More
Performance.

mainfirst.com

Business Development Services - Deutschland



Ronny Alsleben

Business Development Services
Director – Head of Retail

r.alsleben@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 17

Mobile +49 151 423 170 01



René Frick

Business Development Services
Director

r.frick@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 16

Mobile +49 174 100 03 88



Christian Sperling

Business Development Services
Senior Manager

c.sperling@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 06

Mobile +49 171 287 22 67



Mario Schmidt

Business Development Services
Senior Manager

m.schmidt@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 07

Mobile +49 174 395 23 34



Alina Schwarzer

Business Development Services
Executive

a.schwarzer@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 05

Mobile +49 151 5250 8027