

MAINFIRST



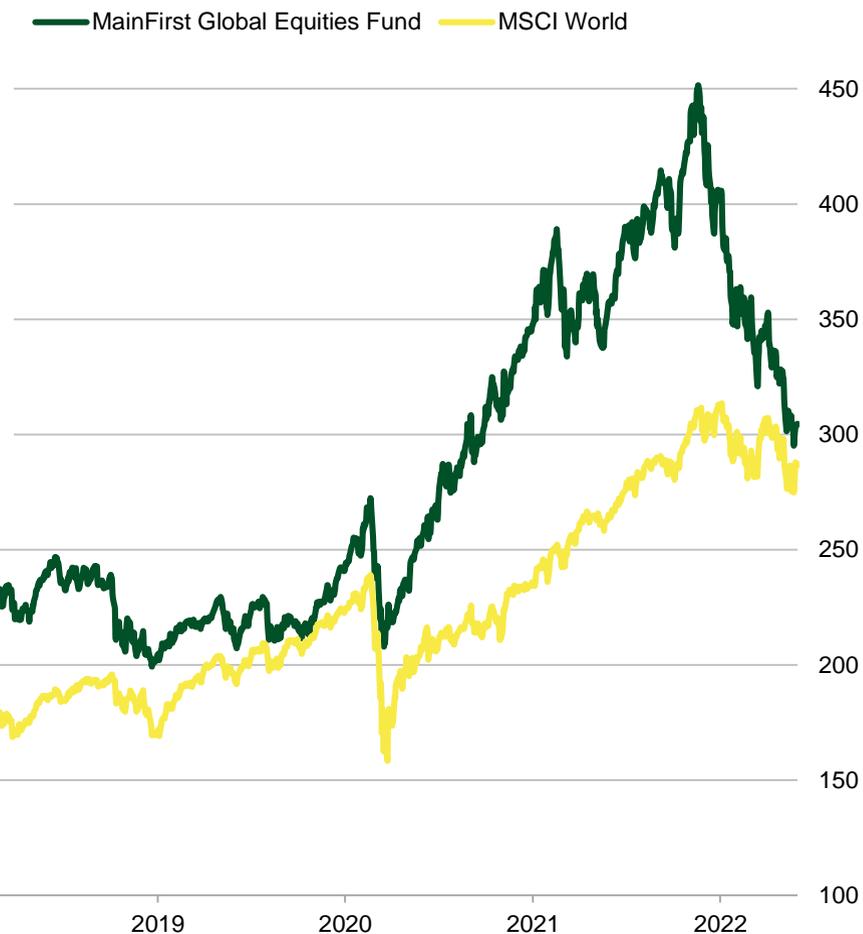
Juni 2022

MainFirst Global Equities Fund

Werbemitteilung

Performance

	Fonds	MSCI World	Alpha
Mai	-6.9%	-1.4%	-5.4%
YTD	-24.5%	-8.1%	-16.4%
2021	16.3%	32.7%	-16.4%
2020	44.1%	5.6%	38.5%
2019	18.8%	30.9%	-12.1%
2018	-8.7%	-4.8%	-3.9%
2017	39.0%	7.5%	31.5%
Seit Auflage	204.6%	186.6%	17.9%
Seit Auflage p.a.	12.6%	11.9%	0.7%
Volatilität 3 Jahre	19.7%	20.1%	
Active Share	89.6%		



Stand: 31. Mai 2022; Auflagedatum: 1. März 2013; Quelle: Bloomberg, JPMorgan; Anlageziel des Teilfonds ist die Wertentwicklung des Indexes MSCI World Net Total Return EUR Index (der „Referenzindex“) zu übertreffen. Hierzu wird ein aktiver Investitionsansatz verfolgt, in dessen Rahmen keine Beschränkung auf in der Benchmark enthaltene Zielinvestments vorgenommen wird und die Portfoliozusammensetzung sich signifikant von der Benchmark unterscheiden kann.

Agenda

MainFirst Global Equities Fund

- 1 MainFirst Gruppe**
- 2 Investmentphilosophie & -prozess
- 3 Portfolio
- 4 ESG
- 5 Kontakt & Stammdaten

Performanceüberblick

MainFirst Fonds

FONDSKATEGORIE	EQUITIES						FIXED INCOME		MULTI ASSET
FONDSNAME	MainFirst Top European Ideas Fund	MainFirst Germany Fund	MainFirst Global Equities Fund	MainFirst Global Equities Unconstrained Fund	MainFirst Euro Value Stars	MainFirst Global Dividend Stars	MainFirst Emerging Markets Corporate Bond Fund Balanced	MainFirst Emerging Markets Credit Opportunities Fund	MainFirst Absolute Return Multi Asset
ISIN	LU0308864965	LU0390221926	LU0864710602	LU1856130627	LU0152755707	LU1238901596	LU0816909955	LU1061984545	LU0864714935
UNIVERSUM	Aktien Europa	Aktien Deutschland	Globale Aktien	Globale Aktien	Aktien Euroland	Globale Aktien	Anleihen Schwellenländer	Anleihen Schwellenländer HY	Multi-asset Long only
BENCHMARK	STOXX EUROPE 600 (NR) EUR	Deutsche Börse AG HDAX	MSCI World Net Total Return EUR Index	MSCI World Net Total Return EUR Index	EUROSTOXX NET RETURN EUR	MSCI World High Dividend Yield Net TR Index EUR	JPM CEMBI BD **	JPM CEMBI BD HY***	5 % p.a. Zielrendite
AUFLAGEDATUM	13.07.2007	17.10.2008	01.03.2013	12.10.2018	17.10.2002	10.07.2015	12.10.2012	20.05.2014	29.04.2013
AUM	658 Mio. EUR	204 Mio. EUR	266 Mio. EUR	267 Mio. EUR	63 Mio. EUR	42 Mio. EUR	136 Mio. USD	60 Mio. USD	141 Mio. EUR
ACTIVE SHARE	98.1%	94.2%	89.6%	89.1%	88.4%	83.3%	n/a	n/a	n/a
YTD PERFORMANCE* ALPHA	-16.4% -8.7%	-17.6% -7.4%	-24.5% -16.4%	-23.6% -15.5%	-9.5% 0.8%	-7.6% -11.3%	-14.9% -3.7%	-14.3% -4.2%	-11.0% -13.1%
1 JAHR PERF.* ALPHA	-9.0% -10.7%	-14.9% -8.3%	-14.8% -23.4%	-12.0% -20.6%	1.7% 5.1%	3.4% -12.7%	-16.2% -5.4%	-18.0% -7.7%	-7.8% -12.8%
3 JAHRES-PERF.* ALPHA	23.6% -5.1%	16.7% -4.6%	45.1% -3.6%	57.6% 8.9%	42.1% 16.5%	42.3% 6.5%	-7.3% -11.1%	-12.1% -19.9%	8.1% -7.7%
5 JAHRES-PERF.* ALPHA	22.9% -6.1%	14.9% -2.3%	55.2% -11.7%	n.v. n.v.	29.5% 6.5%	n.v. n.v.	3.5% -9.2%	n.v. n.v.	8.8% -18.8%
3 JAHRES-PERF. P.A.* ALPHA	7.2% -1.4%	5.2% -1.3%	13.0% -0.9%	16.1% 2.2%	12.2% 4.5%	12.3% 1.7%	-2.4% -3.7%	-4.2% -6.6%	2.6% -2.3%
5 JAHRES-PERF. P.A.* ALPHA	4.1% -1.0%	2.8% -0.4%	9.1% -1.6%	n.v. n.v.	5.2% 1.1%	n.v. n.v.	0.7% -1.7%	n.v. n.v.	1.7% -3.2%

*Stand: 31. Mai 2022; Quelle: MainFirst, Bloomberg, JPMorgan / Abbildung institutioneller Anteilklassen; ** bis 30. April 2020 JPM CEMBI; *** bis 30. April 2020 JPM CEMBI HY

Aktuelle Ratings & Awards

Signatory of:

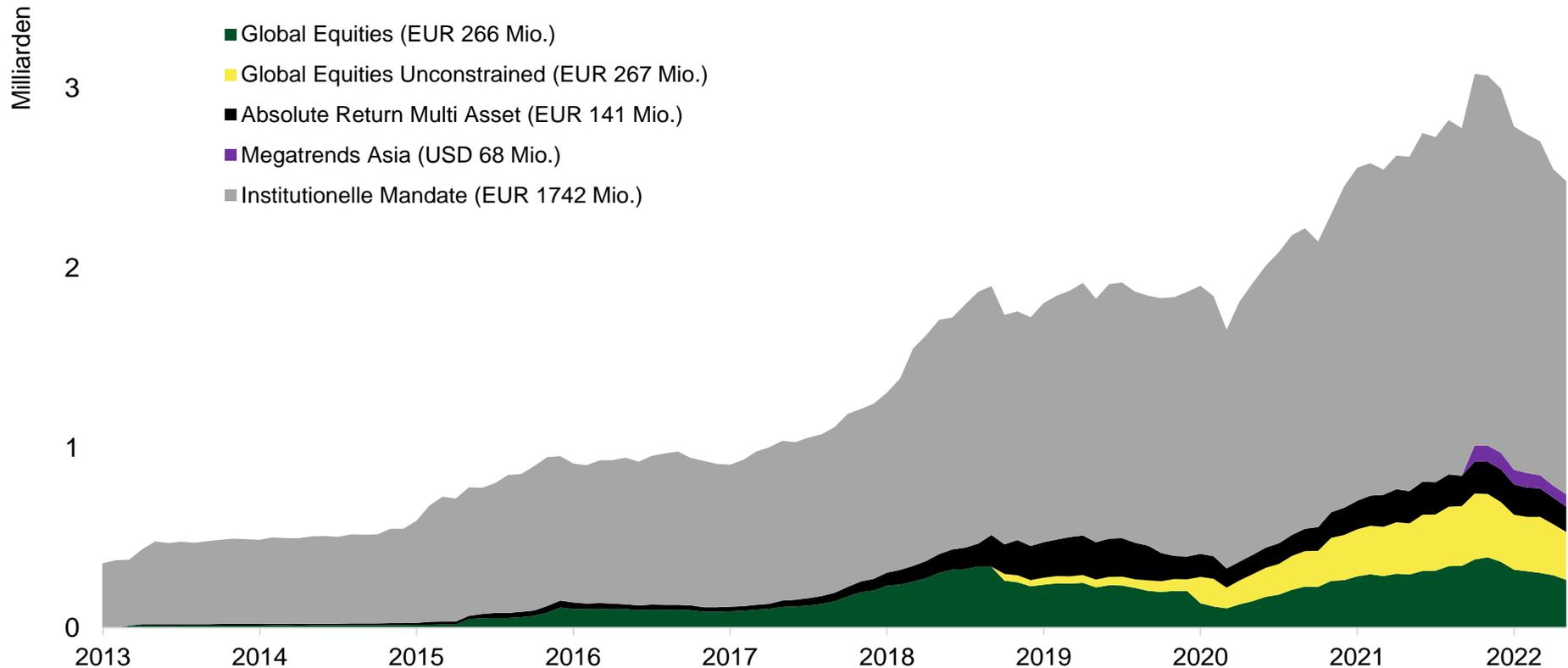


MainFirst Top European Ideas Fund	MainFirst Germany Fund	MainFirst Global Equities Fund	MainFirst Global Equities Unconstrained Fund	MainFirst Euro Value Stars	MainFirst Global Dividend Stars	MainFirst Emerging Markets Credit Opportunities Fund	MainFirst Emerging Markets Corporate Bond Fund Balanced	MainFirst Absolute Return Multi Asset	MainFirst Megatrends Asia
			<p>Morningstar rating™ ★★★★★</p>				<p>Morningstar Sustainability</p>		

Investmentteam

Team	MainFirst	Erfahrung
<p>Frank Schwarz</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portfoliomanager bei MainFirst seit 2012 ▪ Leitet das Investmentteam, das für vier Publikumsfonds und mehrere Mandate verantwortlich ist. ▪ Sein Team konzentriert sich auf die Identifizierung von strukturellen Wachstumstrends, die Aktienauswahl und die strategische Asset Allocation. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 29 Jahre Erfahrung ▪ DB Advisors (Deutsche Bank Gruppe): Portfoliomanager
<p>Adrian Daniel</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portfoliomanager bei MainFirst seit 2012 ▪ Lead Portfolio Manager des MainFirst Absolute Return Multi Asset und berät institutionelle Investoren mit Absolute-Return-Zielen ▪ Schwerpunkt auf strategischer Asset Allocation, Aktienauswahl und Rohstoffen. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 25 Jahre Erfahrung ▪ DB Advisors (Deutsche Bank Gruppe): Portfoliomanager
<p>Jan-Christoph Herbst</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portfoliomanager bei MainFirst und Mitglied des Investmentteams seit 2013. ▪ Schwerpunkte sind Risikomanagement, regelbasiertes Management des Aktienengagements, Analyse technischer Indikatoren sowie die Aktienauswahl. Berät auch institutionelle Kunden. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 8 Jahre Erfahrung ▪ Frankfurt University of Applied Sciences: Internationale Finanzen
<p>Johannes Schweinebraden</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portfoliomanager bei MainFirst und Mitglied des Investmentteams seit 2018. ▪ Als Certified ESG Analyst (CESGA®) liegt sein Fokus auf dem Nachhaltigkeitsaspekt der einzelnen Investments. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 Jahre Erfahrung ▪ Frankfurt School of Finance & Management
<p>Tim Haselberger</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unterstützt das Investmentteam seit September 2021 ▪ Außerdem absolviert er ein duales Studium an der Frankfurt School of Finance & Management 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Frankfurt School of Finance & Management

Entwicklung des im Team verwalteten Vermögens



**LANGJÄHRIGE
ZUSAMMENARBEIT
DES TEAMS**



**Globale Vernetzung
ZU >20 RESEARCH
PROVIDERN**



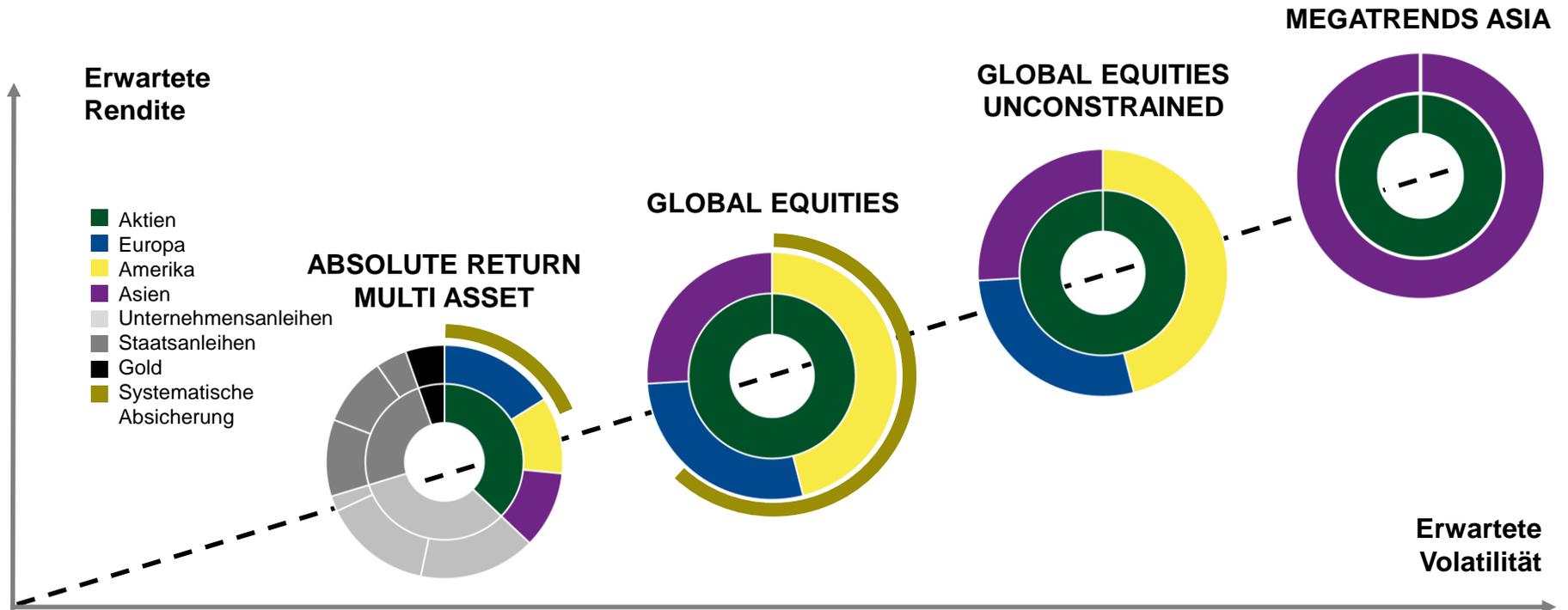
**DIREKTER KONTAKT ZU
>200 UNTERNEHMEN
JÄHRLICH**



Quelle: MainFirst, Stand: 31. Mai 2022

Produktübersicht

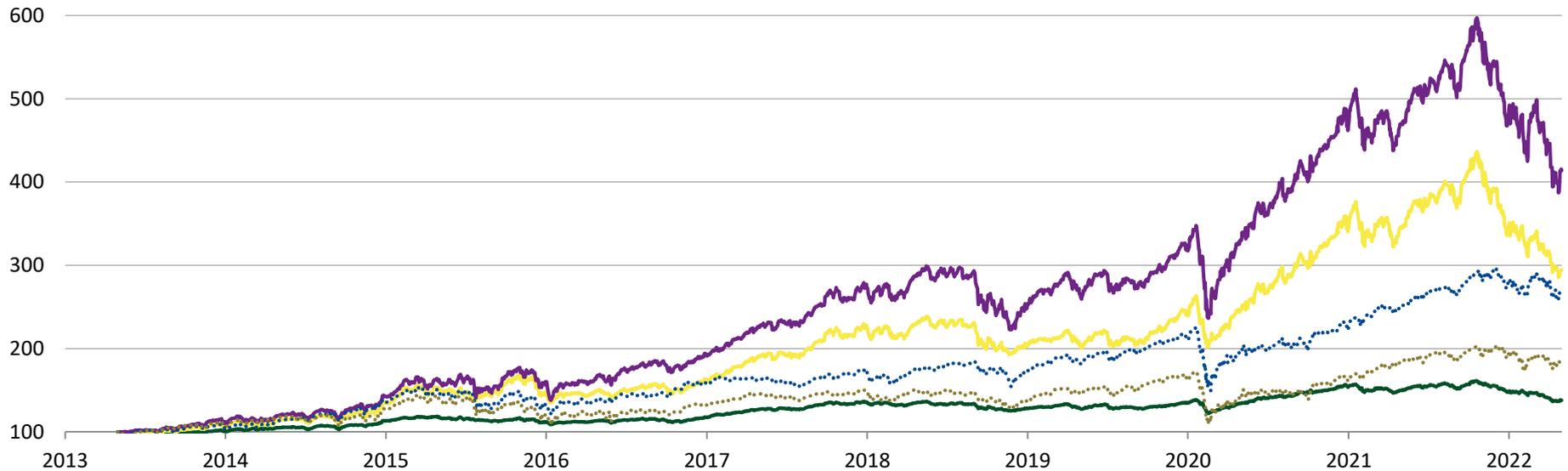
Fokus auf strukturelle Wachstumstrends



	Absolute Return Multi Asset	Global Equities	Global Equities Unconstrained*	Megatrends Asia
Erwartete Rendite p.a.	5%	10% - 15%	15% - 20%	20% - 25%
Historische Rendite p.a.	3.4%	12.6%	17.1%	18.3%
Historischer Draw Down	-15.6%	-34.6%	-35.2%	-47.8%

Quelle: MainFirst, Stand: 31. Mai 2022; * Performance: Spezialfonds MainFirst Globale Aktien, ab 12.10.18 Publikumsfonds Mainfirst Global Equities Unconstrained

Performanceüberblick



Performance %	2022	3J	5J	Seit 05.2013	Seit 05.2013 p.a.
Global Equities Unconstrained*	-23.6	57.6	83.4	313.7	17.1
Global Equities	-24.5	45.1	55.2	194.7	12.7
Abs. Return Multi Asset	-11.0	8.1	8.8	37.9	3.6
MSCI World Index EUR	-8.1	48.7	66.9	170.3	11.7
Stoxx Europe 600 Index	-7.7	28.7	29.0	86.5	7.2

Quelle: Bloomberg, JPMorgan; Anlageziel der Teilfonds ist die Wertentwicklung des Indexes MSCI World Net Total Return EUR Index (der „Referenzindex“) zu übertreffen. Hierzu wird ein aktiver Investitionsansatz verfolgt, in dessen Rahmen keine Beschränkung auf in der Benchmark enthaltene Zielinvestments vorgenommen wird und die Portfoliozusammensetzung sich signifikant von der Benchmark unterscheiden kann; *Performance: Spezialfonds MainFirst Global Equities, ab 12. Oktober 2018 Publikumsfonds MainFirst Global Equities Unconstrained Fund; Benchmark Start: 31. Mai 2013; Stand: 31. Mai 2022

Agenda

MainFirst Global Equities Fund

- 1 MainFirst Gruppe
- 2 Investmentphilosophie & -prozess**
- 3 Portfolio
- 4 ESG
- 5 Kontakt & Stammdaten

Fokus auf globale Aktien

ANLAGECHARAKTERISTIKA

- Investition zu 100% in ca. 40 Einzelaktien
- Konzentration auf strukturell wachsende Investmentthemen
- Klare Wachstumsausrichtung bei der Titelauswahl
- Keine Bindung an Sektoren
- Keine Bindung an Regionen
- Maximal 5% in einer Aktienposition
- Hoher Active Share von 90% +

REDUKTION DER VOLATILITÄT

- Absicherung des Portfolios 0% bis 100%
- Aktien werden über Index Future abgesichert
- Fremdwährungen können über Devisen Future abgesichert werden
- ca. 70% der Zeit ist der Fonds voll investiert, d.h. ohne Absicherung
- Absicherung erfolgt auf Basis technischer Signale

ZIELE

**Outperformance des
MSCI World in Euro**

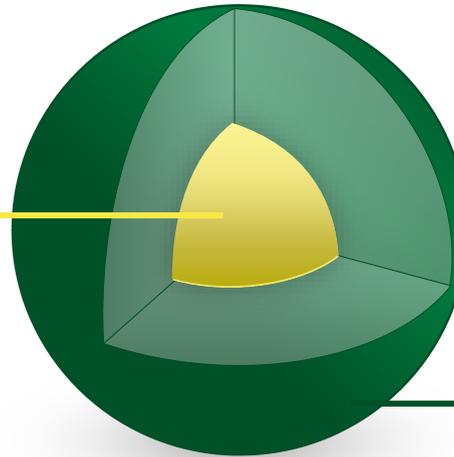
**Geringere Volatilität
in Bärenmärkten**

**Geringerer Maximum
Drawdown**

Teilung in strategisch-fundamentale Allokation und taktische Absicherung

1. FUNDAMENTAL UND LANGFRISTIG: KERNPORTFOLIO

Strukturelle Investmentthemen

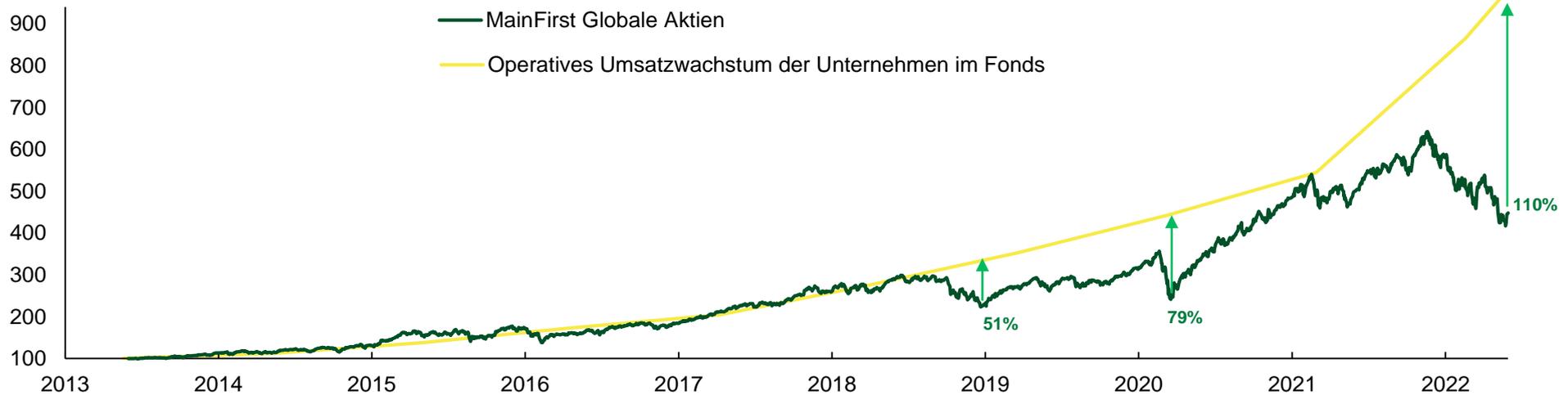


2. TAKTISCHE ABSICHERUNG: SCHUTZHÜLLE

Taktische Risiko-Optimierung
zum Schutz der Kernanlage

Fondsperformance folgt Umsatzwachstum der Aktien langfristig

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Ø
Umsatzwachstum (organisch) Aktien im Fonds	+20%	+22%	+25%	+18%	+34%	+28%	+25%	+23%	+59%	+49%	+30%
Performance MF Globale Aktien	+17%	+16%	+32%	+6%	+41%	-11%	+36%	+55%	+20%	-23%	+18% p.a.
MSCI Welt Umsatzwachstum (organisch)	+4%	+5%	+3%	-1%	+10%	+4%	+3%	-9%	+15%	+15%	+5%
MSCI Welt Performance	+14%	+19%	+10%	+11%	+8%	-5%	+30%	+6%	+31%	-7%	+12% p.a.



Quelle: Universal Investment, MainFirst; Stand: 30. Mai 2022; Performance des Spezialmandats MainFirst Globale Aktien - 100% Long-Only; Auflage 31. Mai 2013

Umsatz- & Gewinnwachstum Q1 2022

UMSATZWACHSTUM Q1 ORGANISCH

Europa	Amerika	Asien
		Gangfeng Lithium 234%
	Upstart 156%	CATL 153%
	Snowflake 85%	
	Datadog 83%	
	Tesla 81%	
	AirBNB 74%	
	On 68%	
	Nutrien 64%	BYD 63%
	ZScaler 63%	
	CrowdStrike 61%	
Soitec 53%		
	Portfolio Durchschnitt 49%	
	NVIDIA 46%	TSMC 36%
	Uber 33%	
	Axon 32%	
	Inmode 31%	Advantest 29%
Stoxx 600 28%		
Vestas 27%		
Richemont 27%		
		Keyence 25%
LVMH 23%		
Alcon 22%		
	Microsoft 21%	
Infineon 17%		
	S&P 500 15%	
L'Oreal 14%		Daifuku 12%
	Amazon 9%	Topix 9%
		Ushio 8%
	Newmont 5%	China Tourism -7%
ASML -19%		

OPERATIVES GEWINNWACHSTUM PRO AKTIE Q1

Europa	Amerika	Asien
		Gangfeng Lithium 956%
	Nutrien 831%	
	Snowflake 687%	Ushio 572%
	Datadog 300%	
	Tesla 246%	BYD 239%
	CrowdStrike 210%	
	Portfolio Durchschnitt 175%	
	Upstart 164%	
Infineon 83%		
	NVIDIA 48%	TSMC 45%
	Axon 45%	
Richemont 40%		Advantest 37%
Alcon 39%		Keyence 31%
Stoxx 600 35%		Daifuku 17%
	Inmode 18%	
	ZScaler 14%	
	Microsoft 14%	Topix 11%
	S&P 500 10%	
	On 9%	
	Newmont -7%	China Tourism -10%
		CATL -24%
ASML -46%		
	Amazon Verlust	
Vestas Verlust		

Quelle: MainFirst; Stand: 31. Mai 2022; Aktien im Fonds zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Quartalszahlen

Investmentprozess



Überschuldung

- Negative Realzinsen
- Ausufernde Geldmengen
- FIAT Währungen

Klimawandel

- Bedrohung der Gesundheit
- Umweltschäden
- CO2 Regulierung

Fortschritt der Technologie

- Big Data
- Künstliche Intelligenz
- Roboter
- Internet of Things

Ressourcen

- Störung der Lieferketten
- Aufbau lokaler Fertigung
- Dual Sourcing
- Rohstoffe für digitale Welt

New World Order - Asien erobert die Welt

- China strebt nach wirtschaftlicher Führungsrolle
- Verlagerung der Handelsströme
- Protektionismus



Neue, digitale Generation an Verbrauchern

- EM → 600 Mio neue Mittelschicht
- DM → Digital Natives



Quelle: MainFirst Asset Management

Globaler Ausblick 2030

Wachstumsraten von neuen Geschäftsmodellen & globaler Wandel

Erneuerbare Energie

Massive Unterstützung durch die Politik

EU USA China

Produktionskosten in den letzten 10 Jahren

Batteriespeichersysteme: -90%

Solar: -89% **Wind: -70%**

Stromanteil in Deutschland 2020 (17% in 2010) **53%**

100% Geplanter Anteil von erneuerbaren Energien in Unternehmen (Apple, Amazon)

Autos der Zukunft

Verkaufsverbot von PKW mit Verbrennungsmotoren

NOR 2025 ISRAEL 2030 INDIA 2030 CAL 2035 ESP 2040

BEL 2026 UK 2030 DK 2030 FR 2040

+ China startet mit Quoten

Wertschöpfungskette verschiebt sich von **Europa nach Asien**

Robotaxis **ohne backup** in China

12% p.a. Anstieg von verbauten Halbleitern in Autos

Cloud Computing

Verzehnfachung des Datenvolumens bis **2025**

Momentan werden **nur 1% aller Daten** analysiert

Auslagerung der Rechenleistungen in die Cloud wird **bis 2030 von 13% auf über 43% steigen**

Cloud Umsätze werden in 2030 auf **\$1800 Mrd.**

Verstärkte Investitionen in **Datensicherheit** notwendig

Luxusgüter / Sportartikel / Beauty

Westliche Marken als Statussymbol

Wachsende Mittelschicht in Asien / Lohnwachstum seit 2000 **12%** p.a.

Wachsendes Gesundheits- und Schönheitsbewusstsein

Umsatz LVMH €14,9 Mrd.
Umsatz Asien 2017

Umsatz Asien 2021 **€26,8 Mrd.**

2025 \$100 Mrd. Umsatz mit Sportartikel

Ressourcen

China Lithium Absatz in 2021 +106% auf 324 GW

Kupferverbrauch von EV's ist 3-4x höher als bei ICE Autos

Sicherung einer nachhaltigen Produktionsbasis

USA fördert lokale Chipfertigung mit \$52 Mrd.

EU plant Unabhängigkeit von fossilen Brennstoffen aus Russland bis 2030

Quelle: MainFirst Asset Management

Lokalisierung der Produktionsbasis

Ökonomische Unabhängigkeit wird zu einem politischen Kernziel



De-Globalisierung führt zu....

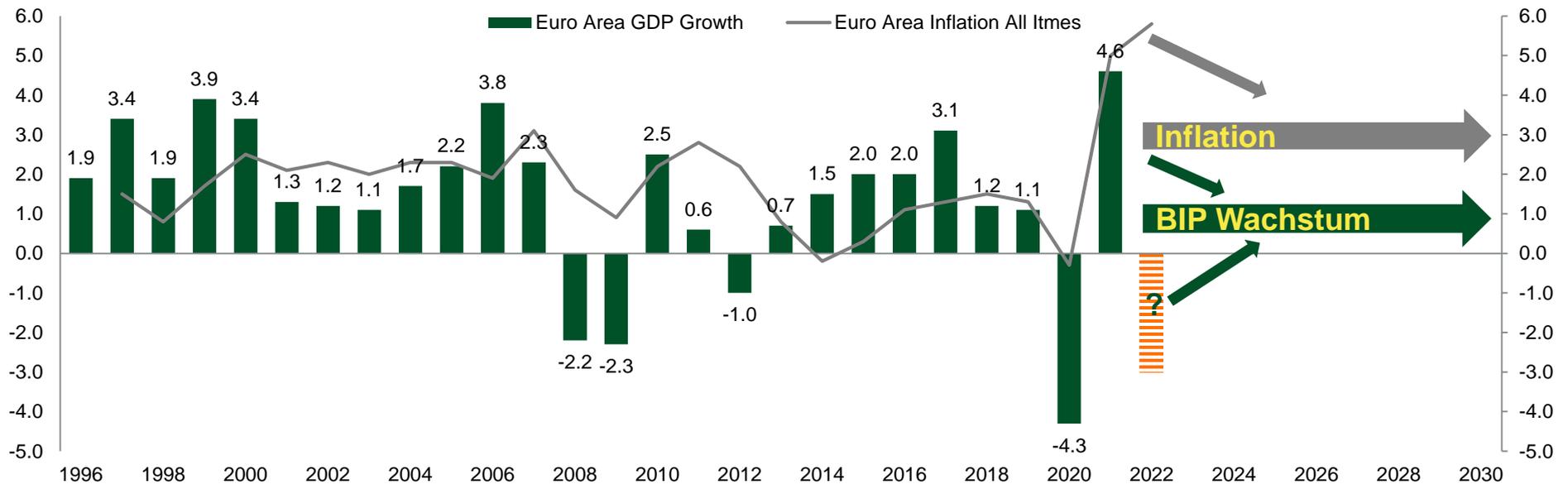
....höheren Preisen bei geringerem Trendwachstum

Langfristige Implikationen:

- Lokalisierung führt zu Effizienzverlusten
- Erhöht Produktionskosten
- Vermindert Aussenhandel und BIP-Wachstum

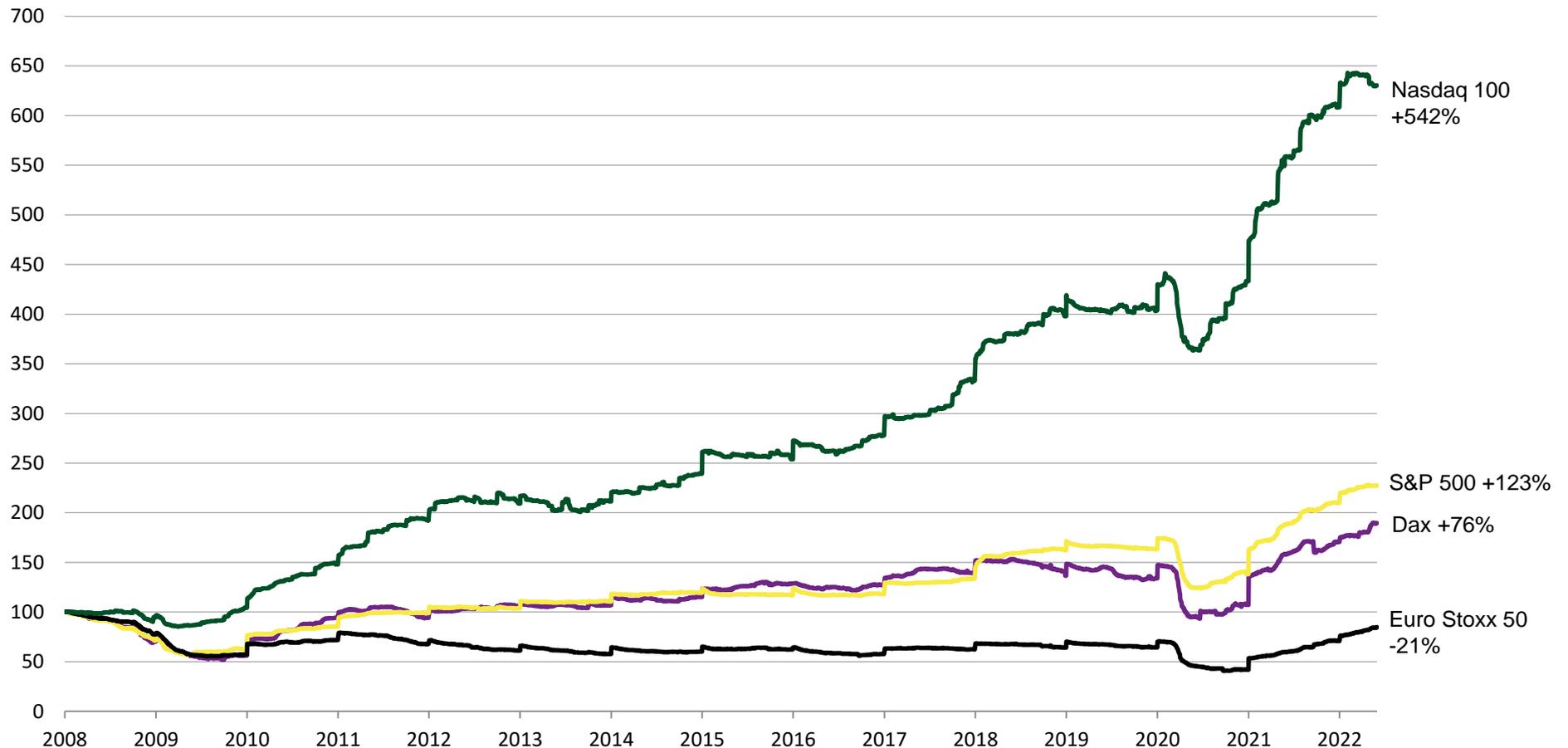


Fokus auf Unternehmen mit strukturellem Wachstum



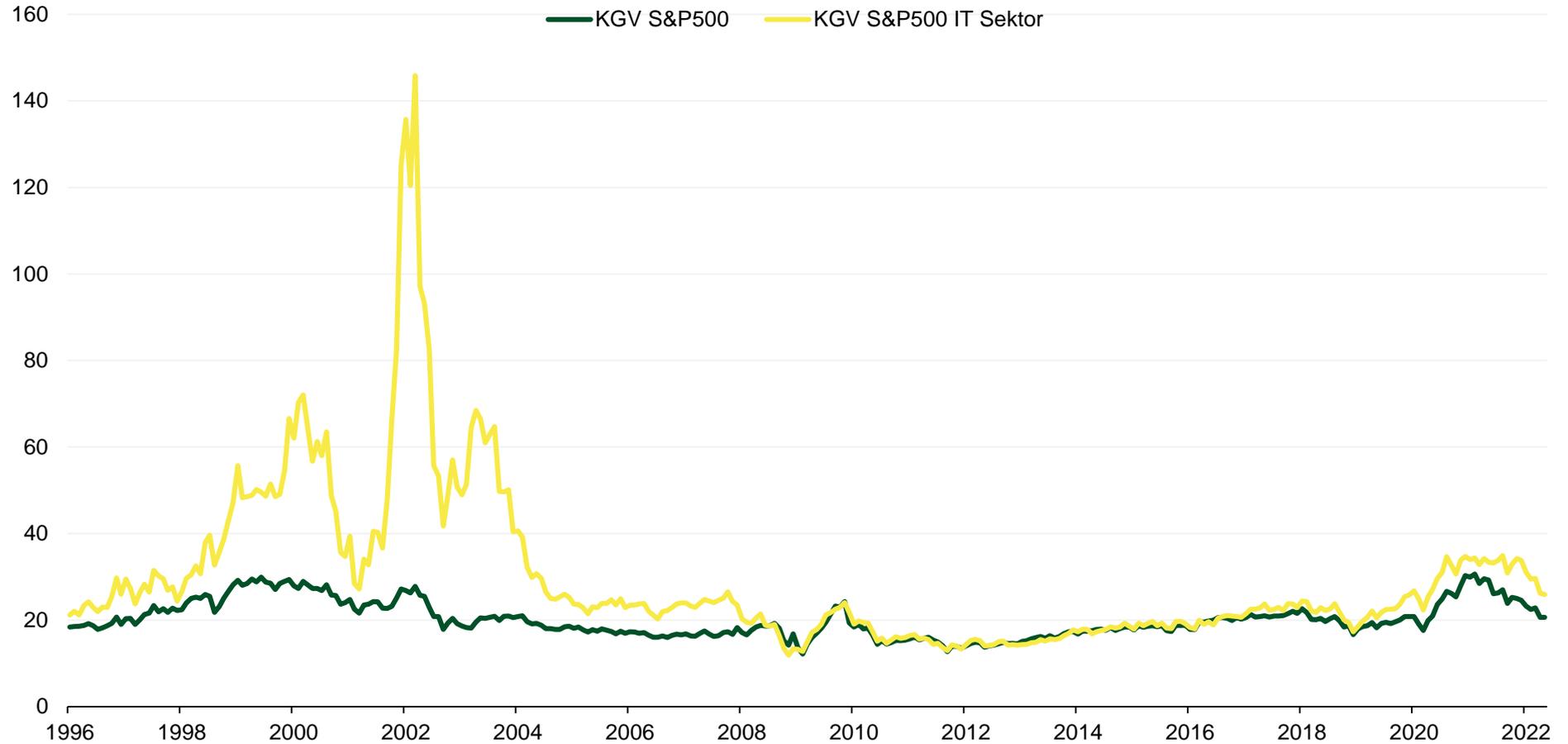
Aktienkurse folgen den Gewinnen

Entwicklung der Jahresgewinne seit 2008, der NASDAQ zeigt die beste Gewinnentwicklung!



Quelle: Bloomberg, Stand: 31. Mai 2022, 12m fwd. EPS, indiziert, Jan 2008=100

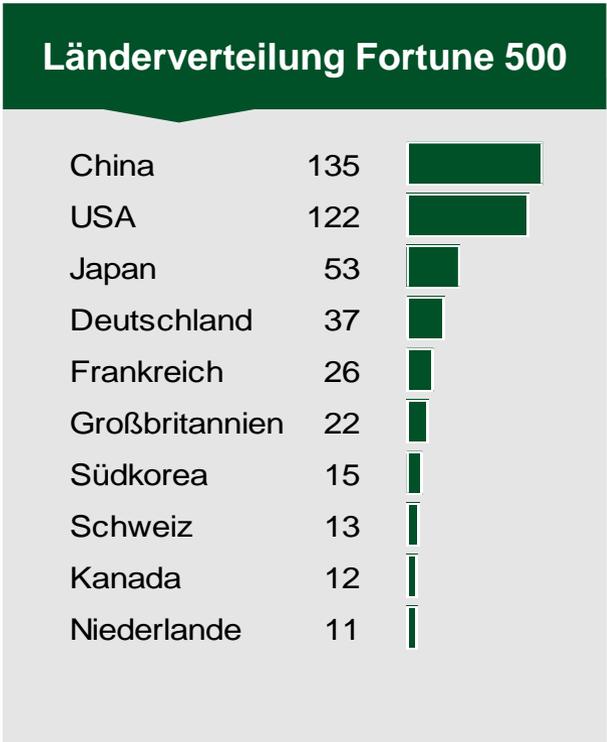
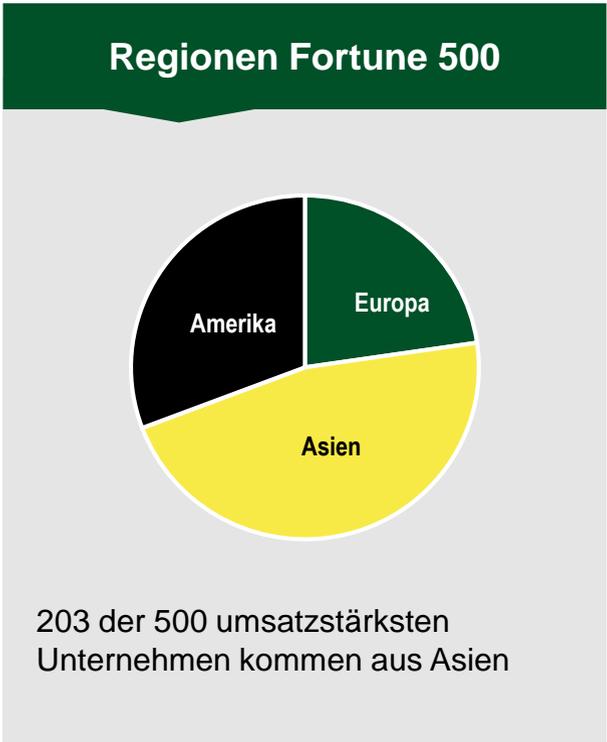
Der Börsenwert des Technologiesektors basiert auf Unternehmensgewinnen



Quelle: Bloomberg; Stand: 31. Mai 2022

Asiatische Unternehmen unterrepräsentiert

Die 500 umsatzstärksten Unternehmen weltweit



LÄNDERALLOKATION IM MSCI WORLD VERFÄLSCHT DIE GLOBALEN MACHTVERHÄLTNISSE

Quelle: Global 500, Fortune, Stand: August 2020

Technologischer Wandel

Top 20 der größten Unternehmen in 2030 – Unsere Prognose

1917	1967	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2030e	
U.S. Steel	GM	GE	Petrochina	Apple	Apple	Apple	Apple	NVIDIA	M
AT&T	Ford	Exxon Mobil	Exxon Mobil	Alphabet	Saudi Aramco	Microsoft	Microsoft	Amazon	M
Standard Oil	GE	Microsoft	Apple	Microsoft	Microsoft	Alphabet	Saudi Aramco	Tesla	M
Bethlehem Steel	Chrysler	Citi	ICBC	Berkshire Hathaway	Amazon	Saudi Aramco	Alphabet	TSMC	M
Armour & Co.	Mobil	Wal-Mart	Wal-Mart	Exxon Mobil	Alphabet	Amazon	Amazon	Microsoft	M
Swift & Co.	Texaco	BP	CCB	Amazon	Facebook	Tesla	Tesla	Apple	
International Harvester	U.S. Steel	Pfizer	Microsoft	Facebook	Tencent	Meta (Facebook)	Berkshire Hathaway	Alphabet	
E.I. du Pont de Nemours	IBM	Bank of America	HSBC	GE	Tesla	NVIDIA	Meta (Facebook)	Saudi Aramco	
Midvale Steel & Ordnance	Gulf Oil	Johnson & Johnson	Petrobras	Johnson & Johnson	Alibaba	Berkshire Hathaway	TSMC	CATL	M
U.S. Rubber	AT&T	HSBC	Alphabet	Wells Fargo	TSMC	TSMC	NVIDIA	Samsung	M
	DuPont	Vodafone Group	China Mobile	ICBC	Berkshire Hathaway	Tencent	Tencent	Snowflake	M
	Esmark	AIG	BP	Nestle	Johnson & Johnson	UnitedHealth	Visa	Visa	
	Shell	IBM	Johnson & Johnson	Roche	Walmart	Visa	United Health	Mastercard	
	Amoco	Intel	BHP Billiton	JPMorgan Chase	JPMorgan Chase	JPMorgan Chase	Johnson & Johnson	Tencent	
	Chevron	JPMorgan Chase	IBM	China Mobile	Visa	Johnson & Johnson	JPMorgan Chase	Meituan	
	Bethlehem Steel	Total SA	P&G	Novartis	MasterCard	Home Depot	Samsung	Alibaba	
	Navistar	GSK	Nestle	Petrochina	Procter&Gamble	LVMH	LVMH	Bytedance*	
	CBS	Berkshire Hathaway	AT&T	P&G	Nestle	Kweichow Moutai	Bank of America	LVMH	M
	RCA	P&G	JPMorgan Chase	Toyota	Nvidia	Walmart	Procter & Gamble	Moutai	
	Goodyear	Altria Group	GE	AT&T	UnitedHealth	Procter & Gamble	Walmart	Reliance Inc	
Amerika	19	16	12	13	15	15	15	9	
Europa	1	4	4	3	1	1	1	1	
Asien	0	0	4	4	4	4	4	10	

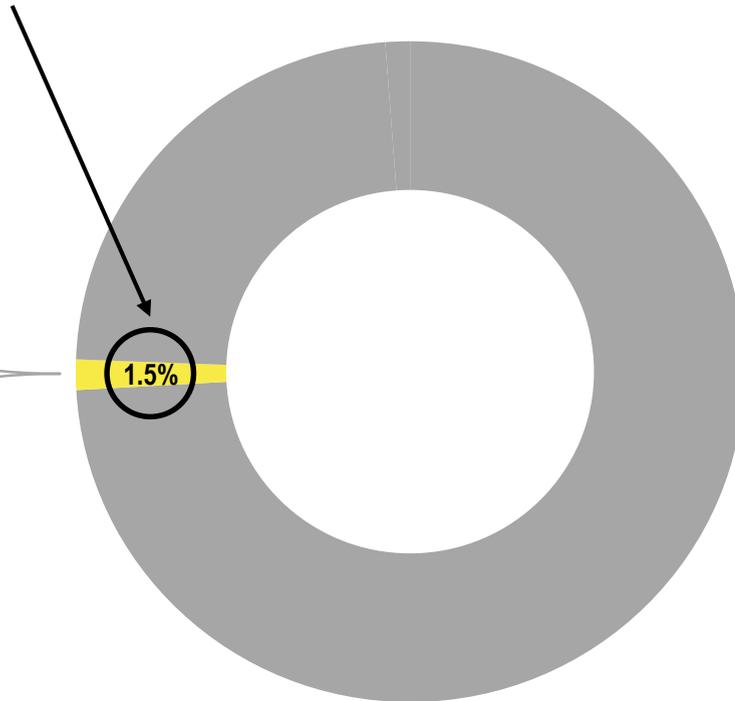
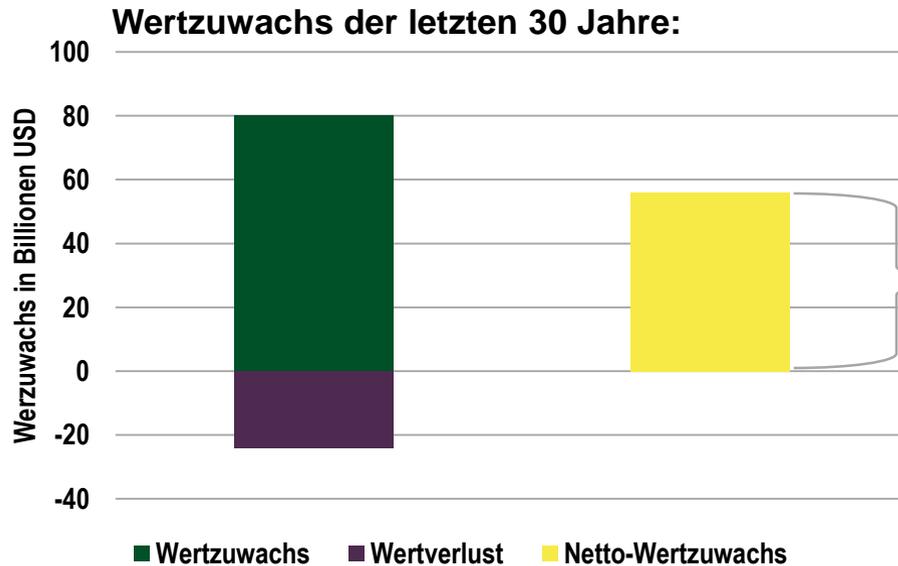
Quelle: Erwartungen 2030: MainFirst; Marktkapitalisierung 2021; Stand: 31. Mai 2022; *Potentielle IPO-Kandidaten

Verteilung des Wertzuwachses an der Börse

Analyse der letzten 30 Jahre

NUR 1,5%

DER UNTERNEHMEN SIND FÜR DEN GESAMTEN WERTZUWACHS
VERANTWORTLICH



Quelle: Bessembinder, Hendrik (Hank) and Chen, Te-Feng and Choi, Goeun and Wei, Kuo-Chiang (John), Long-Term Shareholder Returns: Evidence from 64,000 Global Stocks (August 27, 2021). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3710251> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3710251>

ANLAGESCHWERPUNKT

Strukturelles Wachstum	Neue Konsumentengeneration
Gewinner disruptiver Innovationen	Gewinner Regulierung
Gründergeführte Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interessengleichheit mit Eigentümer ▪ Besonders langfristige Unternehmensstrategie ▪ Eigenes Vermögen investiert 	Schönheitsprodukte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Starkes Nachfragewachstum aus Asien / China
Verlagerung der IT in die Cloud <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mehr Sicherheit bei Datenspeicherung ▪ Enorme Kostenvorteile ▪ Immer neueste Servertechnik 	Gesundheitswesen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Technologie fördert Wachstum in der Gentechnik und Laboranalyse ▪ Weniger Regulierung bei Apotheken ▪ Alternde Bevölkerung führt zu Wachstum bei Pflege-/ Altersheimen
Digitale Werbung / Daten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hoher Nutzen maßgeschneiderter Onlinewerbung ▪ Mehr Konsum online 	Erneuerbare Energie <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rückenwind durch Technologie, Regulierung, Klimapolitik
Automatisierung, Roboter, KI <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalisierung der Maschinenproduktion ▪ Steigende Löhne in China 	Auto der Zukunft <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elektroautos revolutionieren die Mobilitätsbranche ▪ Steigender Bedarf an Computern/ Chips im Auto ▪ Regulierung verschärft Abgasnormen
Datensicherheit <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zunehmende Bedrohung für Unternehmen durch Cyber Kriminalität 	Erholung und Reisen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Starkes Nachfragewachstum nach Corona Pandemie
Luxusgüter & Sportartikel <ul style="list-style-type: none"> ▪ Starkes Nachfragewachstum aus Asien / China, Luxusgüter als Zeichen des sozialen Aufstiegs 	5G <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbesserte Datenübertragung und Vernetzung in allen Bereichen ▪ Grundlage für Autonomes Fahren
Ressourcen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hohe Nachfrage von Ressourcen aufgrund von Verknappungen 	

Quelle: MainFirst; Stand: 29. April 2022

Investmentthemen (2/2)

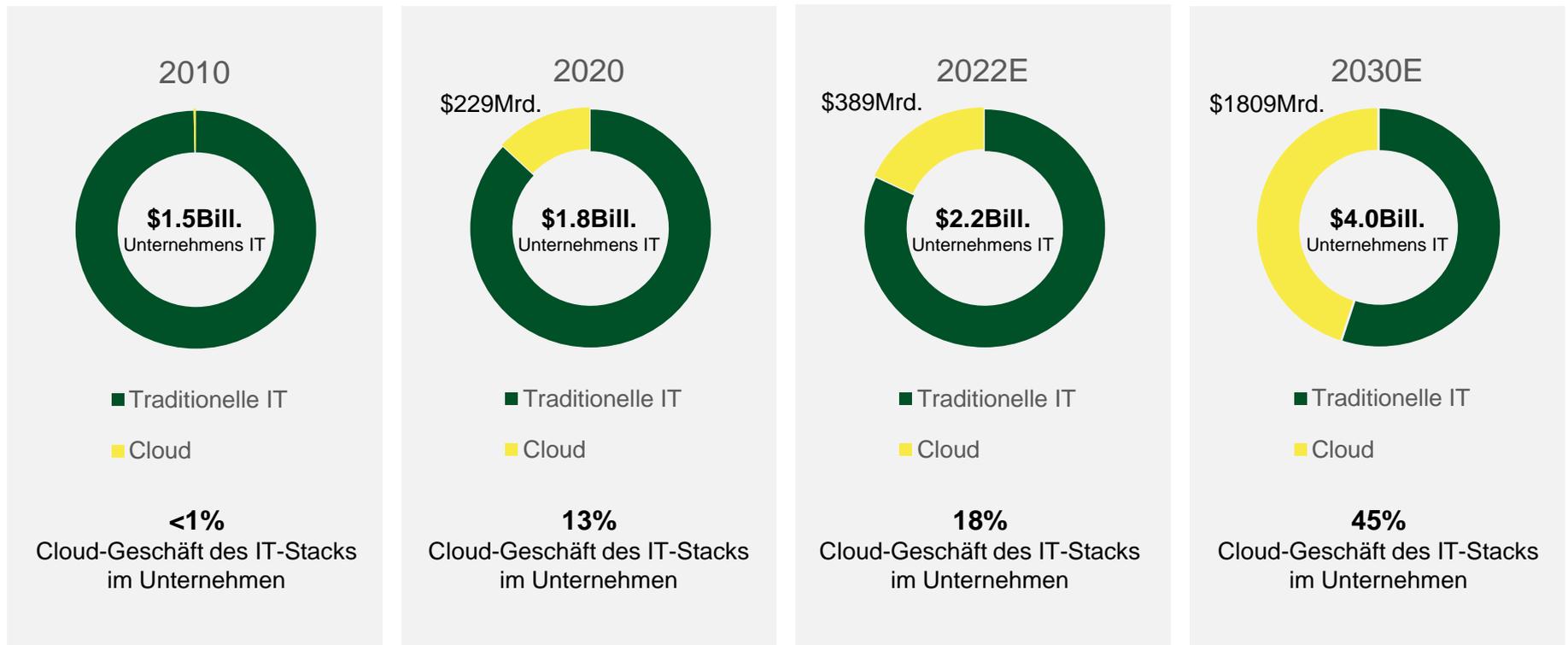
ANLAGESCHWERPUNKT

Strukturelles Wachstum		Neue Konsumentengeneration	
Gewinner disruptiver Innovationen		Gewinner Regulierung	
Gründergeführte Unternehmen	NVIDIA, LVMH, Richemont, Tesla, BYD, CATL, Axon, Ivanhoe, CrowdStrike, Datadog, ZScaler, Snowflake	Schönheitsprodukte	L'Oreal, LVMH, Inmode, Proya, Shiseido
Verlagerung der IT in die Cloud	Amazon, Snowflake, Microsoft, Nvidia, Adobe, Salesforce, Zscaler, Datadog, CrowdStrike, Kingsoft Cloud, Yonyou, Accenture	Gesundheitswesen	Inmode, Alcon
Digitale Werbung / Daten	Amazon, Adobe, Baidu	Erneuerbare Energie	Vestas, Tesla, BYD, Infineon, Sungrow, Longi
Automatisierung, Roboter, KI	Nvidia, Amazon, Keyence, Kion, Daifuku, Inovance, Advantest	Auto der Zukunft	Nvidia, Infineon, Soitec, CATL, BYD, Tesla, Gangfeng, Ivanhoe Mines
Datensicherheit	CrowdStrike, ZScaler, Datadog, Microsoft, Accenture	Erholung Reisen	AirBNB, Uber, Sixt, LVMH, China Tourism Duty Free
Luxusgüter & Sportartikel	LVMH, Richemont, On	5G	TSMC, Soitec, ASML, Mediatek
Ressourcen	Ivanhoe, Richemont, Agnico Eagle, Gangfeng, Nutrien		

Quelle: MainFirst; Stand: 31. Mai 2022

Cloud-Geschäft soll von 15% in 2021 auf 45% in 2030 steigen

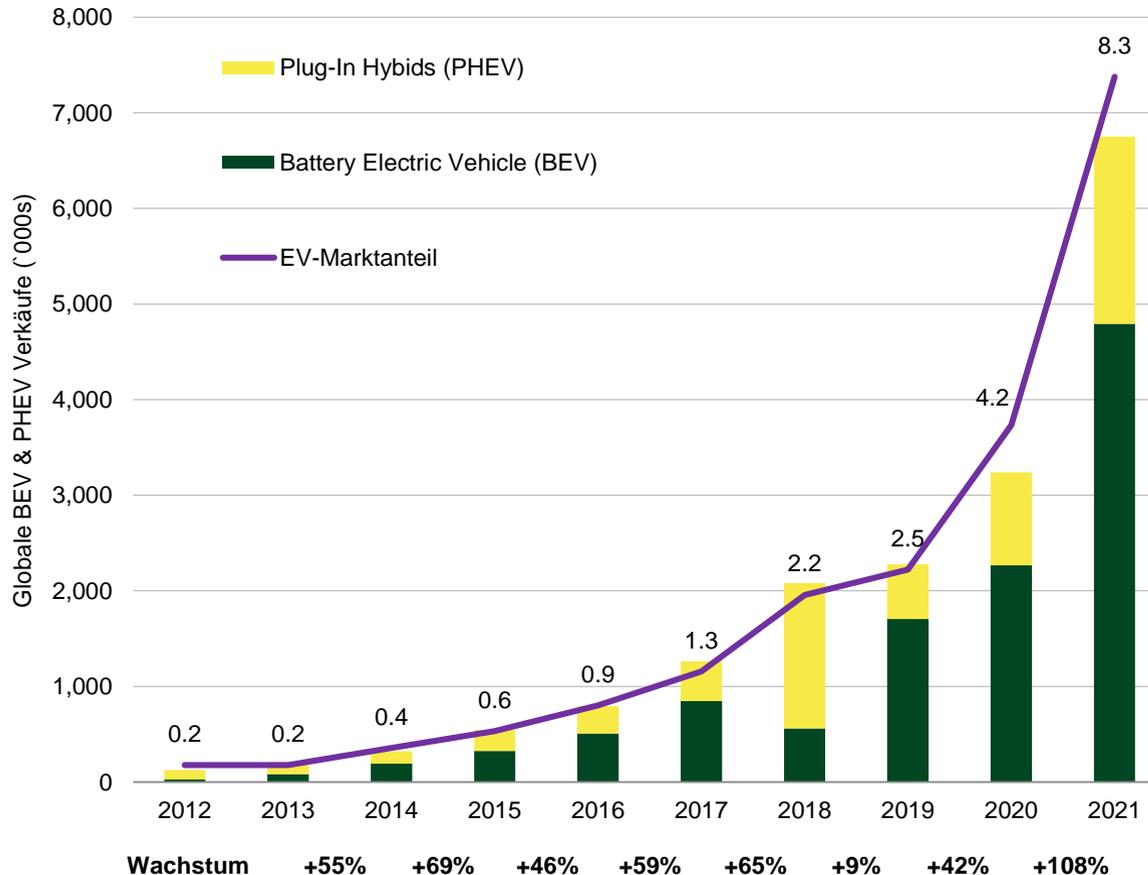
Bezogen auf die Unternehmens-IT wird das Cloud-Geschäft bis 2030 voraussichtlich auf 45% wachsen



Quelle: Piper Sandler

Wachstumsmarkt Elektroautos

Steigender Marktanteil mit Dominanz chinesischer Hersteller



Die 10 meistverkauften Plug-in-Autos der Welt (Januar 2022)

Tesla Model Y	32,700
Wuling Hong Guang	26,682
BYD Qin Plus (PHEV)	18,449
BYD Sond (PHEV)	16,415
Tesla Model 3	15,460
Li Xiang One EREV	12,268
Volkswagen ID.4	10,635
BYD Dolphin	10,602
BYD Han EV	10,057
Chery QQ Ice Cream	9,984

17 Modelle in den Top 20 sind heute schon von chinesischen Herstellern

Quelle: EV-volumes.com; InsideEVs

Kriterien der Titelselektion

Datenbasierte Kriterien

- Umsatzwachstum von \geq 20%
- Visibilität der Umsätze
- Schutz des Geschäftsmodells durch Patente/ Marken/Technologievorsprung/ Kostenvorteile durch Skaleneffekte
- Bewertung in angemessenem Verhältnis zum Wachstum

Qualitative Kriterien

- Führende Technologie/ Marktführer
- Investitionen in zukünftiges Wachstum (langfristig)
- Hohe Eintrittsbarrieren
- Gründergeführtes Unternehmen/ Managementqualität
- Positive Regulatorische Rahmenbedingungen
- Wachstum eines Geschäftsmodells auf Basis eines strukturellen Trends

ESG Kriterien

- Keine Involvierung in
 - Öl- u. Gasproduktion
 - Kernenergie
 - Waffen- oder Militärindustrie
 - Tabakindustrie
 - genetisch verändertes Saatgut
 - Einwegplastik
- Vermeidung von Kontroversen in der globalen Standard-Überprüfung
 - Menschenrechte
 - Arbeitnehmerrechte
 - Umwelt
 - Geschäftsethik

Ein Beispiel unserer Titelselektion

Adobe

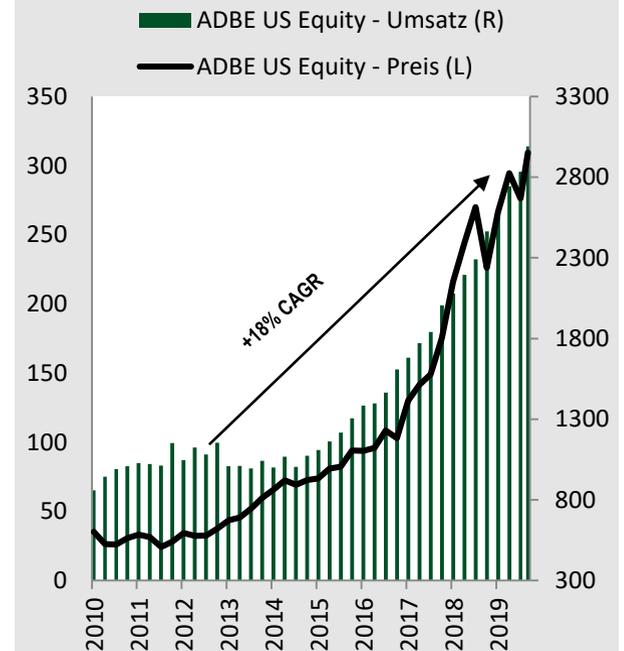
Datenbasierte Kriterien

- Ø Umsatzwachstum von 18% seit 2013
- Hohe Visibilität der Umsätze durch Abonnement-basiertes Geschäftsmodell
- 90% wiederkehrende Umsätze
- Bewertung angemessen: 26x Gewinne ('22) bei überdurchschnittlich stabilem zweistelligen Umsatzwachstum

Qualitative Kriterien

- Marktführer im Bereich Grafik-Software; An Universitäten/ Designschulen gehören Adobe Produkte zur Standardausbildung (vgl. Word, Excel)
- Hohe Wechselbarrieren: Neu-Lernen von professioneller Anwendungssoftware ist mühselig und für Unternehmen teuer
- Struktureller Trend gegeben: immer mehr Produktion für Digital-Medien
- Investitionen in Cloud Wachstum durch M&A "Marketo"

Performance



ESG Kriterien

- ✓ Keine Involvierung
- ✓ Besser als die durchschnittliche ESG Bewertung

Adobe entspricht unserem Auswahlprozess

Quelle: MainFirst Asset Management

Selbstfahrendes E-Auto

Innovationsbeispiel: Tesla

Alpha durch strukturelle Trends und Einzeltitelanalyse

INVESTMENTTHEMA

E-Mobilität

WER PROFITIERT?



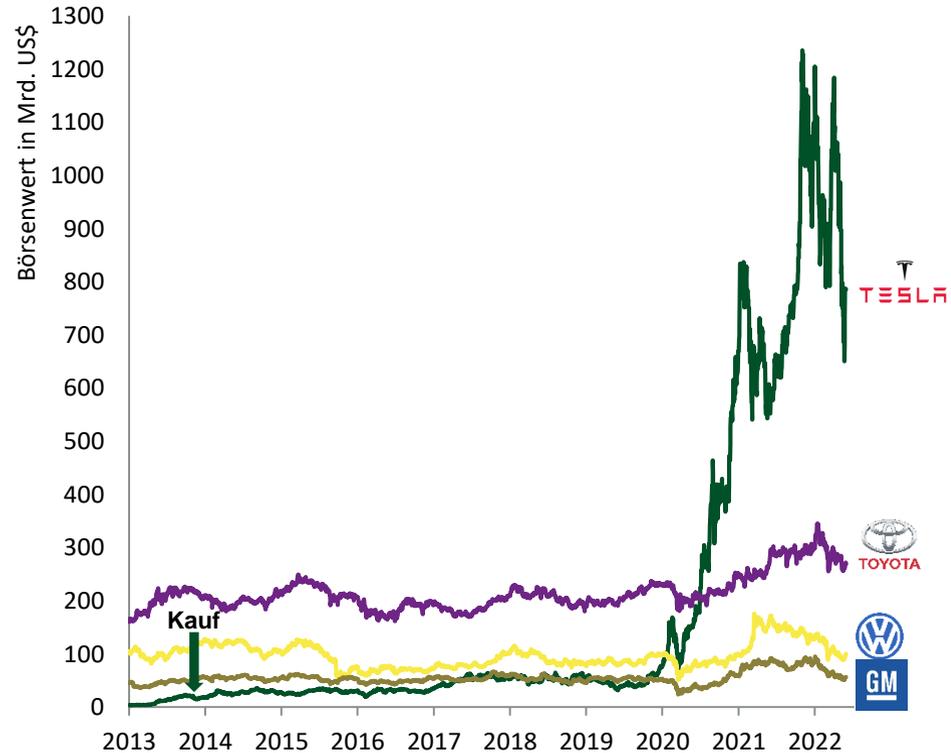
- Auslagerung vieler Arbeitsschritte erweitert Komplexität
- EU Vorgaben zu CO² Ausstoß belastet Margen
- Starker Fokus auf Übergangslösung Hybrid
- Gegenwind durch Werkumbau und Betriebsräte
- Viele E-Autos klassischer OEMs nicht wettbewerbsfähig
- Klagerisiken durch Abgasmanipulation



- Preisführerschaft bei Batteriezellen
- Technologieführerschaft bei Batteriesystem und Antriebsstrang
- Vertikal integrierte Autoproduktion
- Onlinevertrieb erhöht Marge
- Unternehmensgewinne werden in weitere Expansion investiert
- Gründergeführtes Unternehmen mit langfristiger Vision

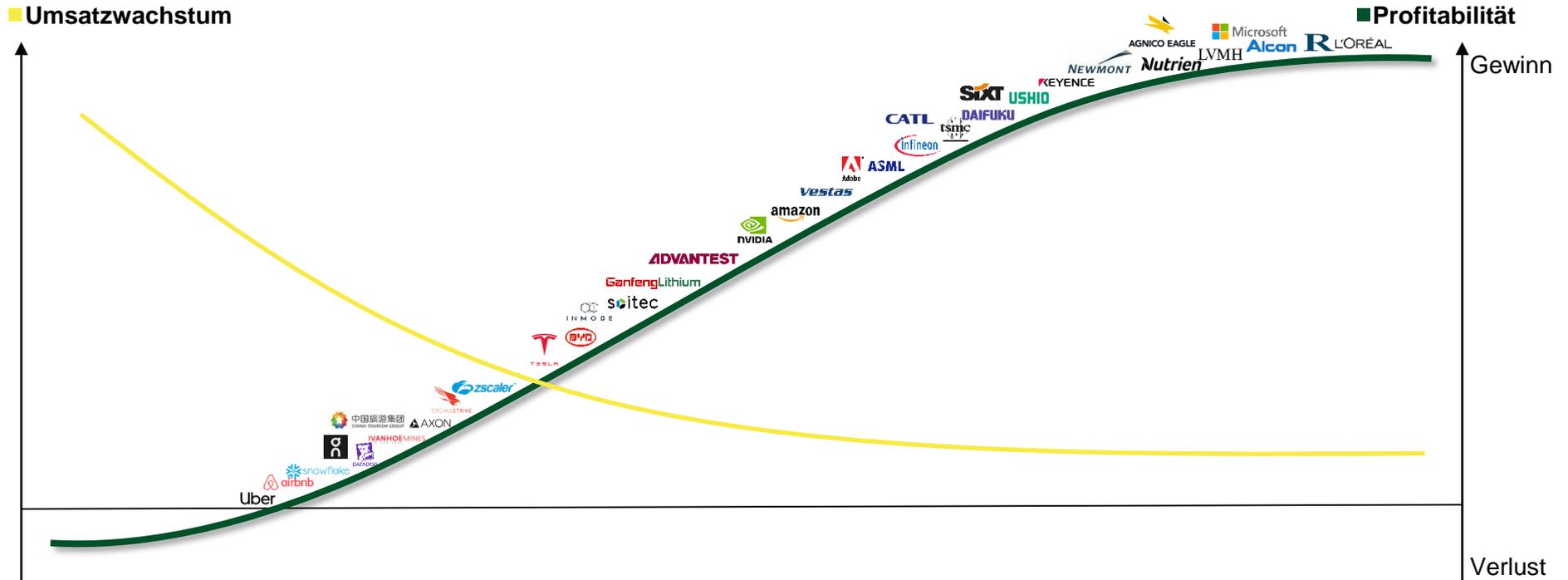


Börsenwert in Mrd. US\$

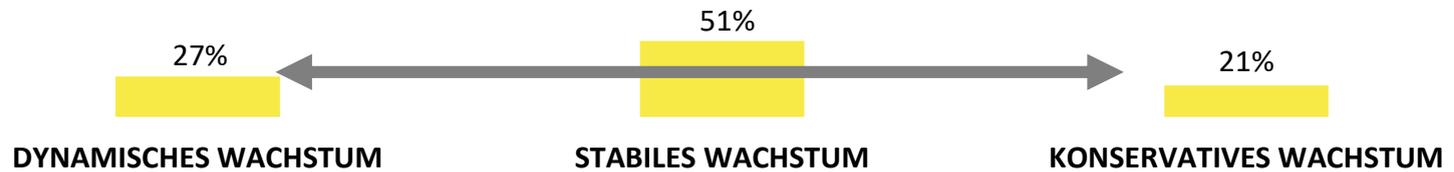


Quelle: Bloomberg Finance L.P., MainFirst, Stand: 31. Mai 2022

Portfoliokonstruktion



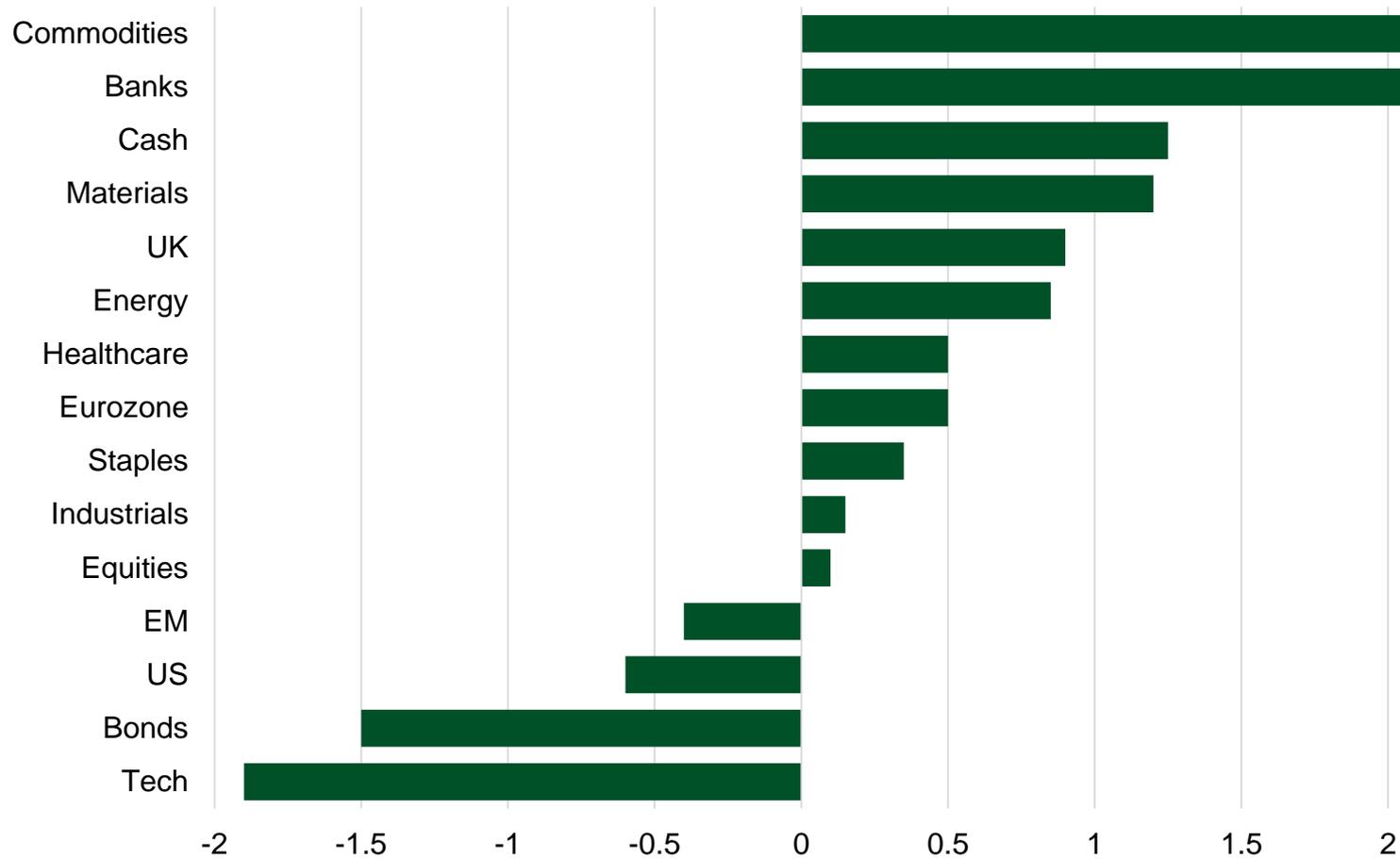
Gewichtung der Einzelaktien in der jeweiligen Kategorie



Quelle: MainFirst; Stand: 31. Mai 2022; Aktienanteil auf 100% normiert; *Gewinn und Verlust basierend auf EBITDA

Anleger meiden Anleihen und Technologiewerte

Anleger bleiben im Vergleich zur Historie zyklisch



Quelle: MainFirst; Stand: 15. Februar 2022

SYSTEMATISCHES RISIKO-MANAGEMENT ZUM SCHUTZ DER KERNANLAGE

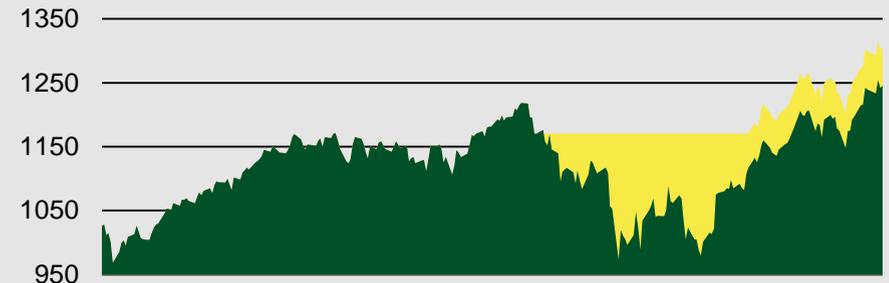
1

**DIE SCHUTZHÜLLE BESTEHT AUS
EINEM TAKTISCHEN
SICHERUNGSKONZEPT**

- Systematische Entscheidungsfindung auf Basis technischer Indikatoren
- Die Absicherung erfolgt durch börsennotierte, liquide Index Futures
- Einsatz von Futures minimiert Transaktionskosten

2

HEDGING DIAGRAM BEISPIEL

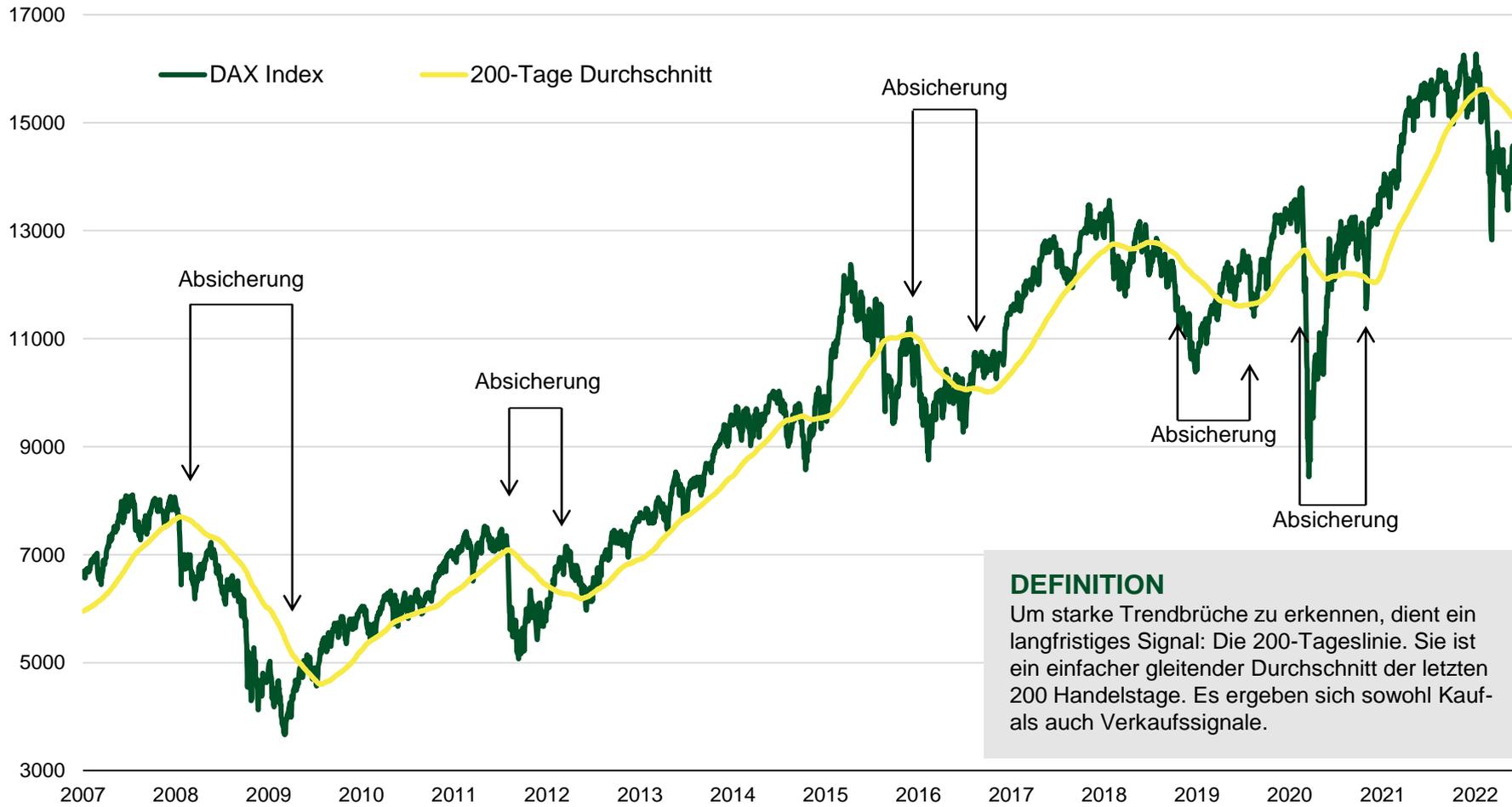


3

**REDUZIERUNG VON VOLATILITÄT &
DRAWDOWN**

- Nutzung diverser technischer Indikatoren
- Kombination unterschiedlicher Horizonte
- Absicherung erfolgt analog der Länder- Allokation

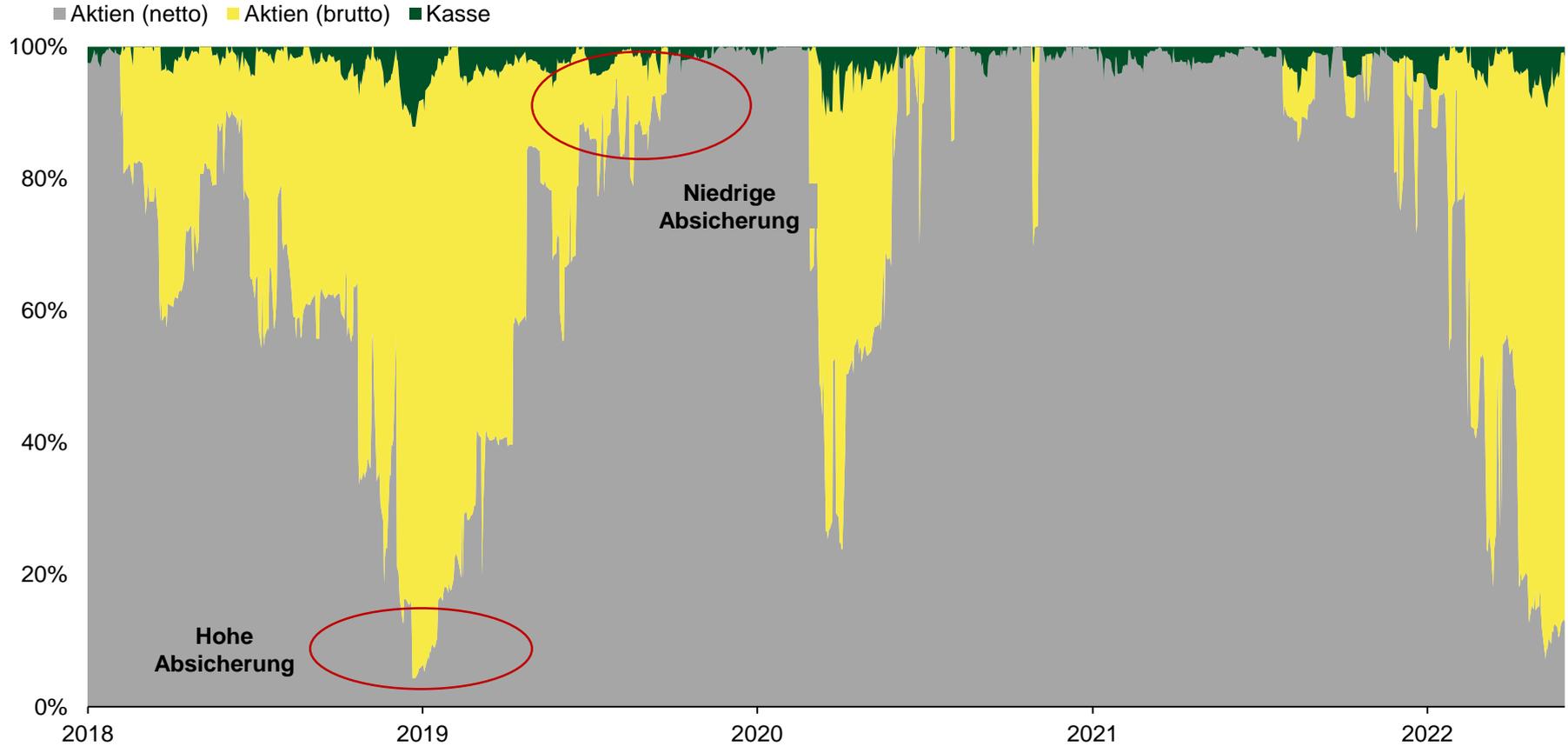
Indikatoren Beispiel: 200 Tage gleitender Durchschnitt



Quelle: Bloomberg, MainFirst; Zeitraum: Januar 2007 bis Mai 2022

Allokation

NETTOAKTIENQUOTE 31. MAI 2022: 13%

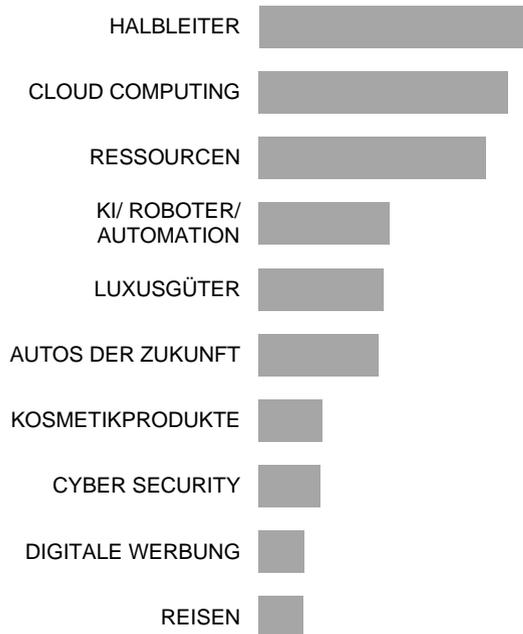


Quelle: MainFirst, Stand: 31. Mai 2022

Portfolio

Langfristige Allokation

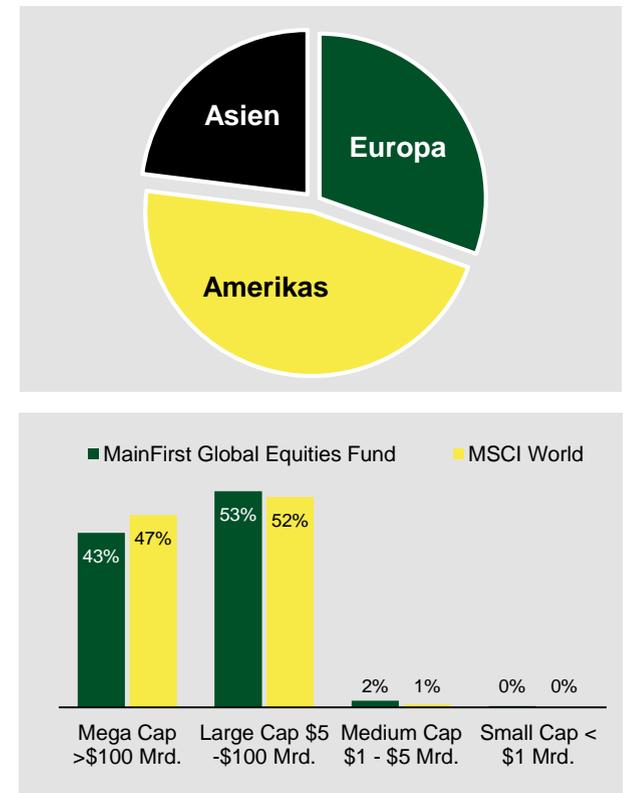
Investmentthemen



Top 10 Aktien

Aktie	Gewichtung
TAIWAN SEMICONDUCTOR	4.8%
AMAZON.COM INC	4.6%
MICROSOFT CORP	4.6%
LVMH MOET HENNESSY L	4.5%
NEWMONT CORP	4.5%
NVIDIA CORP	4.5%
CIE FINANCIERE RICHE	4.5%
L'OREAL	4.2%
IVANHOE MINES LTD-CL	4.2%
ASML HOLDING NV	4.1%

Portfolioallokation



Quelle: MainFirst, Stand: 31. Mai 2022

Investmentansatz: Langfristig strukturelles Wachstum

Investition in 40 Aktien

Zeithorizont

> 5 Jahre

Grundüberlegung

- Welche Firmen haben den größten Börsenwert in 2030?
- Welche Firmen haben das größte Wachstumspotenzial bis 2030?

Ziel

- Wachstumsrate der Unternehmen bei Umsatz und Gewinn >20% p.a.
- Die Wertentwicklung der Aktien folgt langfristig dieser Entwicklung.

Fondsperformance „MainFirst Global Equities“ seit Auflage 12.6% p.a.

	MainFirst Global Equities Fund	MSCI World
Median KGV (2023)	29,5	15,5
Dividendenrendite	0,8	2,1
Organisches Umsatzwachstum Q1 2022	49%	22%
Operatives Gewinnwachstum Q1 2022	175%	15%
Kurs-Gewinn-Wachstums-Verhältnis	0,2	1
Volatilität 3 Jahre	19,7%	20,1%

„Höheres KGV, jedoch deutlich höheres Gewinnwachstum“

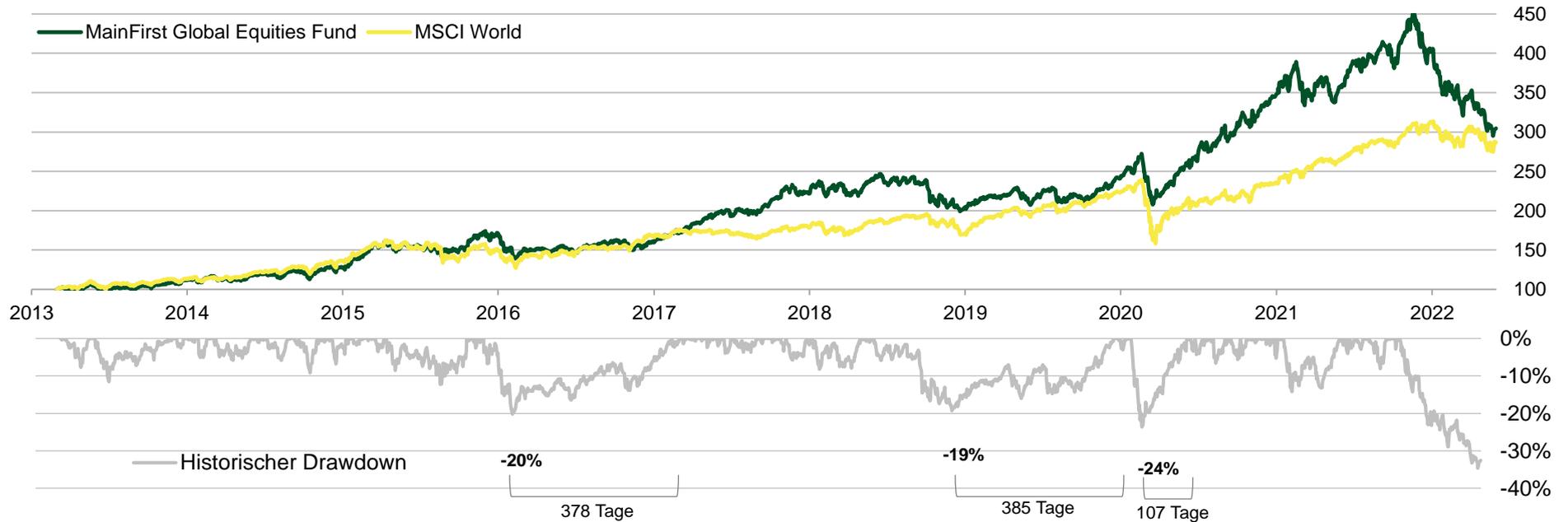
Quelle: Bloomberg, MainFrist; Stand: 31. Mai 2022

Agenda

MainFirst Global Equities Fund

- 1 MainFirst Gruppe
- 2 Investmentphilosophie & -prozess
- 3 Portfolio**
- 4 ESG
- 5 Kontakt & Stammdaten

Performance und Volatilität



	Performance		
	Fonds	MSCI World	Alpha
YTD	-24.5%	-8.1%	-16.4%
2021	16.3%	32.7%	-16.4%
2020	44.1%	5.6%	38.5%
2019	18.8%	30.9%	-12.1%
2018	-8.7%	-4.8%	-3.9%
2017	39.0%	7.5%	31.5%
3 Jahre	45.1%	48.7%	-3.6%
5 Jahre	55.2%	66.9%	-11.7%
Seit Auflage	204.6%	186.6%	17.9%
Seit Auflage p.a.	12.6%	11.9%	0.7%

	Volatilität	
	Fonds	MSCI World
YTD	22.5%	19.3%
2021	19.2%	11.5%
2020	21.3%	29.0%
2019	13.4%	10.5%
2018	16.5%	12.5%
2017	11.4%	8.8%
3 Jahre	19.7%	20.1%
5 Jahre	17.8%	17.0%
Seit Auflage	16.1%	15.4%

Tracking Error	Maximum Draw Down	Sharpe Ratio	Information Ratio
16.2%	-27.3%	-1.1	-1.0
13.5%	-14.2%	0.9	-1.2
21.4%	-23.6%	2.1	1.8
8.2%	-9.7%	1.4	-1.5
10.5%	-19.3%	-0.5	-0.4
7.4%	-5.8%	3.5	4.3
16.1%	-34.6%	0.7	0.2
13.9%	-34.6%	0.5	0.1
11.6%	-34.6%	0.8	0.3

Stand: 31. Mai 2022; Auflagedatum: 1. März 2013

Kontribution zur Fondsperformance seit Auflage

Kontribution (%)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Seit Auflage
Top	NVIDIA 3.3	ALIBABA 2.9	CANADA GOC 1.9	UNITED RENT 2.3	TESLA 7.4	NVIDIA 4.5	BYD CO LTD-I 0.3	NVIDIA CORP 13.8
	APPLIED MAT 1.3	KERING 2.9	ADOBE 1.3	LVMH 2.3	MEITUAN 4.9	ASML 2.2	IVANHOE MIN 0.1	TESLA INC 9.9
	STABILUS 1.2	NVIDIA 2.7	SHISEIDO 1.2	ALIBABA 2.2	VESTAS 3.6	LVMH 1.9	LULULEMON 0.1	AMAZON.COM 8.2
	WHITEWAVE 1.0	MOBILEYE 2.5	AMAZON 1.2	NVIDIA 2.0	NVIDIA 3.6	IVANHOE 1.7	TENCENT HO 0.0	FACEBOOK IN 8.1
	ALIBABA 0.9	TENCENT 2.2	SOFTBANK 0.7	DELIVERY HEI 2.0	PAYPAL 3.3	TESLA 1.6	AMADEUS IT 0.0	ADOBE INC 7.8
Bottom	SOLARCITY -0.6	SHOP APOTHI -0.2	VA-Q-TEC -1.1	XILINX -0.3	UBER -0.4	LG CHEM -0.7	AMAZON.COM -0.9	AMS AG -0.7
	BYD -0.7	CHOCOLADEF -0.2	NVIDIA -1.2	INFINEON -0.3	UNITED RENT -0.7	SK HYNIX -0.7	DATADOG INC -0.9	DIDI GLOBAL II -0.9
	NIKE -0.7	ZUR ROSE -0.4	FACEBOOK -1.3	PINDUODUO -0.3	WIRECARD -0.8	DIDI -0.9	NVIDIA CORP -1.2	UBER TECHN -1.4
	STROEER -1.0	IVANHOE MIN -0.4	AMS -1.3	WIRECARD -0.4	CANADA GOC -1.2	DELIVERY HEI -0.9	UPSTART HO -1.7	SNOWFLAKE I -1.5
	NORDEX -1.8	NORDEX -1.4	APPLIED MAT -1.4	CANADA GOC -0.5	MTU AERO -1.5	VESTAS -1.3	SNOWFLAKE -2.1	NORDEX SE -2.1
Performance (%)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Seit Auflage
Einzeltitel	2.2	39.1	-13.1	32.2	51.7	18.2	-23.7	227.7
Risikosteuerung	-8.9	-0.1	4.4	-13.4	-7.6	-1.9	-0.8	-23.1
Fonds	-6.7	39.0	-8.7	18.8	44.1	16.3	-24.5	204.6
Benchmark	10.3	7.5	-4.8	30.9	5.6	32.7	-8.1	186.6
Alpha	-17.0	31.5	-3.9	-12.1	38.5	-16.4	-16.4	17.9

Quelle: MainFirst;* additive Renditeberechnung der Risikosteuerung (von der Einzeltitelperformance abgezogen) seit 01.06.2016; Stand: 31. Mai 2022

Outperformance in allen Regionen

EUROPA

Wertentwicklung	in %
STABILUS SE	253
DELIVERY HERO SE	211
LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUI	192
VESTAS WIND SYSTEMS A/S	147
PUMA SE	142
PHARMA MAR SA	-44
AUMANN AG	-47
AMS-OSRAM AG	-49
NORDEX SE	-49
SERVICEWARE SE	-56
Portfolio (EUR)	281%
StoxxEurope 600 NR (EUR)	97%
Alpha	184%

NORDAMERIKA

Wertentwicklung	in %
NVIDIA CORP	2.423
TESLA INC	2.006
ADOBE INC	456
AMAZON.COM INC	342
META PLATFORMS INC-CLASS A	281
SOLARCITY	-46
SNAP INC - A	-46
SNOWFLAKE INC-CLASS A	-46
SOLARCITY	-49
UPSTART HOLDINGS INC	-60
Portfolio (USD)	517%
S&P500 NR (USD)	209%
Alpha	308%

ASIEN

Wertentwicklung	in %
KEYENCE CORP	262
MEITUAN-CLASS B	232
ALIBABA GROUP HOLDING-SP ADF	186
TENCENT HOLDINGS LTD	162
XINJIANG GOLDWIND SCI&TEC-H	97
PINDUODUO INC-ADR	-31
DIDI GLOBAL INC	-43
INMODE LTD	-48
MELCO RESORTS & ENTERT-ADR	-51
TAPTICA	-70
Portfolio (USD)	338%
MSCI AC Asia Pacific NR (USD)	56%
Alpha	282%

Zeitraum: 2013-2022; Stand: 31. Mai 2022; Wertentwicklung vor Kosten; Wertentwicklung ohne Hedges; Quelle: Bloomberg

Gewichtung der Investmentthemen

Investmentthemen



Quelle: MainFirst, Stand: 31. Mai 2022

Rollierende Renditen 3 Jahre

Bei einer Haltedauer von drei Jahren hat der Fonds immer mindestens 18% erzielt

	01. Feb – 31. Jan	01. Mrz – 29. Feb	01. Apr – 31. Mrz	01. Mai – 30. Apr	01. Juni – 31. Mai	01. Juli – 30. Juni	01. Aug – 31. Juli	01. Sep – 31. Aug	01. Okt – 30. Sep	01. Nov – 31. Okt	01. Dez – 30. Nov	01. Jan – 31. Dez
2013 – 2016			49.53%	47.72%	50.37%	49.54%	51.62%	58.36%	55.76%	48.93%	42.13%	42.77%
2014 – 2017	50.12%	46.39%	60.99%	67.61%	66.92%	62.44%	70.28%	62.72%	70.62%	82.55%	74.63%	74.04%
2015 – 2018	66.96%	56.89%	42.72%	48.09%	52.94%	54.34%	54.38%	61.35%	58.29%	31.18%	20.94%	18.48%
2016 – 2019	39.02%	46.22%	44.55%	54.21%	35.04%	49.63%	46.29%	37.08%	34.36%	38.38%	49.45%	50.82%
2017 – 2020	48.71%	38.84%	19.88%	24.08%	29.93%	39.07%	39.58%	51.78%	47.34%	35.77%	49.26%	56.32%
2018 – 2021	51.62%	53.13%	58.13%	62.83%	49.48%	64.46%	65.12%	66.83%	64.72%	99.68%	106.67%	99.08%
2019 – 2022	69.67%	63.73%	57.40%	43.63%	45.11%							

Quelle: Institutionelles Mandat 2003-2012; MainFirst; Anlageziel des Teilfonds ist die Wertentwicklung des Indexes MSCI World Net Total Return EUR Index (der „Referenzindex“) zu übertreffen. Hierzu wird ein aktiver Investitionsansatz verfolgt, in dessen Rahmen keine Beschränkung auf in der Benchmark enthaltene Zielinvestments vorgenommen wird und die Portfoliozusammensetzung sich signifikant von der Benchmark unterscheiden kann. Stand: 31. Mai 2022; Auflagdatum: 1. März 2013

Agenda

MainFirst Global Equities Fund

- 1 MainFirst Gruppe
- 2 Investmentphilosophie & -prozess
- 3 Portfolio
- 4 ESG**
- 5 Kontakt & Stammdaten

MainFirst Asset Management ESG-Prozess

Nachhaltigkeit aktiv leben

1

MainFirst hält sich an die Prinzipien der Vereinten Nationen für nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Investment

Signatory of:



2

Berücksichtigung von ESG-Kriterien in der Investmentanalyse und im Entscheidungsprozess



3

Verwendung von externen und unabhängigen Daten – “Ausschlussliste”



4

Wir stellen eine angemessene Offenlegung von ESG-Problemen der Unternehmen sicher und gehen potenzielle Probleme lösungsorientiert an



ESG MAINFIRST

Ausschluss Kriterien

GRUNDSÄTZE FÜR VERANTWORTUNGSVOLLES INVESTIEREN

Signatory of:



- (1) Menschenrechte
- (2) Arbeitsbedingungen
- (3) Umwelt
- (4) Anti-Korruption

Ausschluss von Waffen



Global Equities Strategie

UMWELT

Ausschluss:

- Öl & Gas Produktion
- Ölsande / Schiefergas
- Kohle
- Nuklearenergie
- Einweg-Plastik Produktion

GESUNDHEIT

Ausschluss:

- Genetisch verändertes Saatgut
- Tabak
- Zucker Produzenten

ETHIK

Ausschluss:

- Adult Entertainment



Strukturelle Investmentthemen

Plattformen	Demografie
	Digitale Werbung
Alternative Energien	Autonomes Fahren
Automatisierung	E-Commerce
	Elektroautos
Luxus Güter	Medizintechnik
	E-Payment
Globale Marken	Regulierung
Künstliche Intelligenz	IT in die Cloud

Aktienauswahl

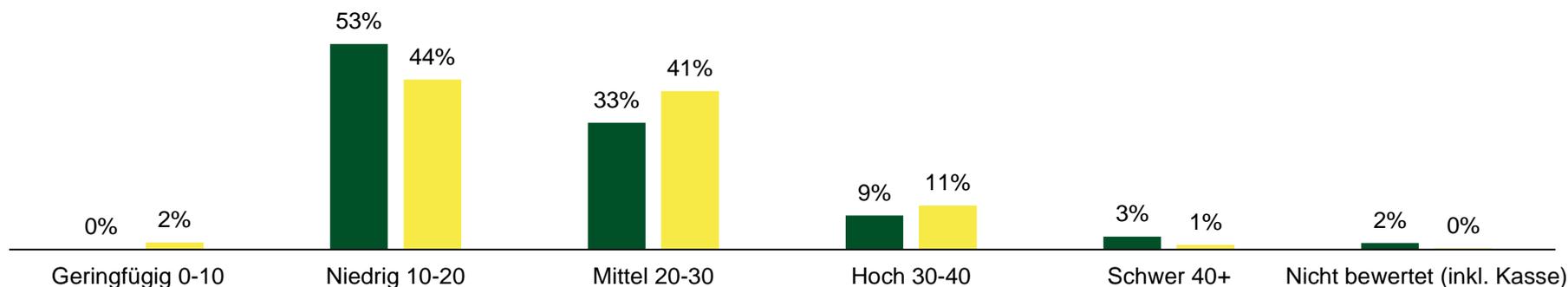
Individuelle Nachhaltigkeitsbewertung

Wir ergänzen das ESG-Rating nach Sustainalytics durch unsere individuelle, impact-basierte Bewertung

Verteilung des ESG-Risiko-Ratings

■ MainFirst Global Equities Fund-Ø: 20.7

■ MSCI World-Ø: 21.5



Firma	ESG-Risiko-Rating	Gründe für schlechte Bewertung	Warum wir investiert sind
Axon	Schwer, 40.9	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Fehlende ESG Initiativen ✗ Wird dem Verteidigungssektor zugeordnet 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Einsatz von Tasern statt Schusswaffen in mehr als 700.000 Fällen ✓ Rechtssicherheit von Polizei und Bürgern durch Videoaufzeichnungen
InMode	Schwer, 40.8	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Durchschnittliche Punktzahl innerhalb der Subindustrie (Medizinische Geräte) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medizinische Technologien, die auf Wohlbefinden und lebensverändernde Ergebnisse ausgerichtet sind
Ivanhoe Mines	Hoch, 36.9	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Durchschnittliche Punktzahl innerhalb der Subindustrie (Metallbergbau) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kupfer Verbrauch bei Elektro Autos 75kg pro Auto, Autos mit Verbrennung Motor 20kg ✓ Co2 Neutral nach Scope 1 & 2 durch Einsatz von 100% erneuerbaren Energien und Batterien bzw. Brennstoffzellen bei den Maschinen/Fahrzeuge

Quelle: MainFirst Asset Management, Sustainalytics; Stand: 31. Mai 2022

Agenda

MainFirst Global Equities Fund

- 1 MainFirst Gruppe
- 2 Investmentphilosophie & -prozess
- 3 Portfolio
- 4 ESG
- 5 Kontakt & Stammdaten**

Stammdaten

MainFirst Global Equities Fund (mit Overlay)

Stammdaten	Anteilsklasse A	Anteilsklasse B	Anteilsklasse C	Anteilsklasse D	Anteilsklasse R	Anteilsklasse X
WKN	A1KCCM	A1KCCN	A1KCCP	A1KCCQ	A1XAWH	A1XAWJ
ISIN	LU0864709349	LU0864710354	LU0864710602	LU0864711089	LU1004824790	LU1004824873
Valorennummer	20869626	–	20869627	–	–	–
Bloomberg	MFGLEQA LX	MFGLEQB LX	MFGLEQC LX	MFGLEQD LX	MFGLEQR LX	MFGLEQX LX
Mindestanlage	-	-	500,000.00 €	500,000.00 €	-	-
Verwaltungsvergütung	1,5 % p.a.	1,5 % p.a.	1,0 % p.a.	1,0 % p.a.	0,75 % p.a.	0,75 % p.a.
Ertragsverwendung	Thesaurierend	Ausschüttend	Thesaurierend	Ausschüttend	Thesaurierend	Ausschüttend
Investmentuniversum	Aktien Global					
Benchmark	MSCI World Net Total Return EUR Index					
Fondsvolumen	266 Mio. EUR					
Ausgabeaufschlag	Bis zu 5%					
Performancegebühr	15% der Outperformance ggü. dem MSCI World Net Total Return EUR Index; High Watermark					
Fondsaufgabe	01. März 2013	12. November 2015	01. März 2013	09. Dezember 2015	15. Mai 2018	09. Mai 2018
Geschäftsjahr	1. Januar - 31. Dezember					
Orderannahmeschluss	12:00 Uhr					
Fondsmanager	Frank Schwarz, Adrian Daniel, Jan-Christoph Herbst, Johannes Schweinebraden					
Verwaltungsgesellschaft	MainFirst Affiliated Fund Managers S.A.					
Vertriebszulassung	AT, BE, CH, DE, ES, FI, FR, GB, IT, LI, LU, NL, NO, SE					

Stand: 31. Mai 2022

Disclaimer

Dies ist eine Werbemitteilung. Diese Präsentation ist ein vorläufiges und nicht endgültiges Dokument. Diese Präsentation muss vertraulich und persönlich behandelt werden und ihr Inhalt darf nicht an andere Personen weitergegeben werden. Dieses Dokument ist Marketingmaterial und dient ausschließlich der Produktinformation. Dieses Dokument ist kein Forschungs-/Analysebericht und ist nicht als solcher beabsichtigt. Die gesetzlichen Anforderungen, die die Unparteilichkeit von Forschungsmaterial garantieren, wurden somit nicht eingehalten. Ein Handelsverbot vor der Herausgabe dieser Publikation ist nicht anwendbar.

Dies ist keine Grundlage für Käufe, Verkäufe, Absicherung, Übertragung oder Beleihung von Vermögensgegenständen. Keine der hier enthaltenen Informationen begründet ein Angebot zum Kauf oder Verkauf eines Finanzinstruments noch beruhen sie auf der Betrachtung der persönlichen Verhältnisse des Adressaten. Sie sind auch kein Ergebnis einer objektiven oder unabhängigen Analyse. Weder durch das Lesen der Unterlage noch durch das Zuhören im Rahmen eines Präsentationstermins kommt ein Beratungsverhältnis zustande. Alle Inhalte dienen der Information und können eine professionelle und individuelle Anlageberatung nicht ersetzen. Ausführliche Hinweise zu Chancen, Risiken sowie Angaben im Zusammenhang mit dem Anlegerprofil und der Anlagepolitik zu unseren Produkten entnehmen Sie bitte dem jeweils aktuellen Verkaufsprospekt. Allein maßgeblich und verbindliche Grundlage für den Anteilserwerb sind die gesetzlichen Verkaufsunterlagen (Verkaufsprospekt und wesentliche Anlegerinformationen (KIIDs)), ergänzt durch die Halbjahres- und Jahresberichte), denen die ausführlichen Informationen zu dem Anteilserwerb sowie den damit verbundenen Chancen und Risiken entnommen werden können.

Die genannten Verkaufsunterlagen in deutscher Sprache (sowie in nichtamtlicher Übersetzung in anderen Sprachen) finden Sie unter www.mainfirst.com und sind bei der Verwaltungsgesellschaft MainFirst Affiliated Fund Managers S.A. und der Depotbank sowie bei den jeweiligen nationalen Zahl- oder Informationsstellen und bei der Vertreterin in der Schweiz kostenlos erhältlich. Diese sind: Belgien: ABN AMRO, Kortrijksesteenweg 302, 9000 Gent, Belgium; Deutschland: MainFirst Affiliated Fund Managers (Deutschland) GmbH, Kennedyallee 76, D-60596 Frankfurt am Main, Deutschland; Finnland: Skandinaviska Enskilda Banken P.O. Box 630, FI-00101 Helsinki, Finland; Frankreich: Société Générale Securities Services, Société anonyme, 29 boulevard Haussmann, 75009 Paris, France; Italien: Allfunds Bank Milan, Via Bocchetto, 6, 20123 Milano MI, Italy; Lichtenstein: Bendura Bank AG, Schaarer Strasse 27, 9487 Gamprin-Bendern, Lichtenstein; Luxemburg: DZ PRIVATBANK S.A., 4, rue Thomas Edison, L-1445 Strassen; Österreich: Raiffeisen Bank International, Am Stadtpark 9, A-1030 Wien, Österreich; Portugal: BEST - Banco Electronico de Servico Toal S.A., Praca Marques de Pombal, 3A,3,Lisbon; Schweden: MFEX Mutual Funds Exchange AB, Grev Turegatan 19, Box 5378, SE-102 49, Stockholm, Sweden; Schweiz: Vertreterin: IPConcept (Schweiz) AG, Münsterhof 12, Postfach, CH-8022 Zürich, Zahlstelle: DZ PRIVATBANK (Schweiz) AG, Münsterhof 12, CH-8022 Zürich; Spanien: Societe Generale Sucursal en Espana, Calle Cardenal Marcelo Spinola 8. 4t planta. 28016 Madrid, Spain; UK: Société Générale Securities Services, Société Anonyme (UK Branch), 5 Devonshire Square, Cutlers Gardens, London EC2M 4TL, United Kingdom. Die Verwaltungsgesellschaft kann aus strategischen oder gesetzlich erforderlichen Gründen unter Beachtung etwaiger Fristen bestehende Vertriebsverträge mit Dritten kündigen bzw. Vertriebszulassungen zurücknehmen. Anleger können sich auf der Homepage unter www.mainfirst.com und im Verkaufsprospekt über Ihre Rechte informieren. Die Informationen stehen in deutscher und englischer Sprache, sowie im Einzelfall auch in anderen Sprachen zur Verfügung. Es wird ausdrücklich auf die ausführlichen Risikobeschreibungen im Verkaufsprospekt verwiesen.

Informationen für Anleger in der Schweiz: Das Domizilland des Investmentfonds ist Luxemburg. Der Prospekt, das Key Investors Information Document (KIID), die Satzung sowie die Jahres- und Halbjahresberichte sind kostenlos erhältlich bei MainFirst Affiliated Fund Managers S.A., 16, rue Gabriel Lippmann, L-5365 Munsbach, E-Mail: info-lux@mainfirst.com. Dieses Dokument darf ohne vorherige ausdrückliche Zustimmung von MainFirst Affiliated Fund Managers S.A. weder ganz noch teilweise in irgendeiner Form oder mit irgendwelchen Mitteln verändert, reproduziert, weitergegeben oder Dritten zugänglich gemacht werden. Das Urheberrecht liegt bei MainFirst Affiliated Fund Managers S.A. (MainFirst Affiliated Fund Managers S.A.). Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Dokument ist für den Gebrauch von Kunden bestimmt, die professionelle Kunden oder geeignete Gegenparteien gemäß den Regeln der Richtlinie über Märkte für Finanzinstrumente (Richtlinie 2014/65/EU, MiFID II) sind. Die Verteilung dieses Dokuments oder darin enthaltener Informationen an Kleinanleger gemäß den Regeln der MiFID II ist nicht gestattet, und diese Informationen dürfen nicht dazu verwendet werden, ihre Anlageentscheidung zu beeinflussen. Dieses Dokument und die darin enthaltenen Informationen richten sich nicht an Personen in Rechtsordnungen oder Ländern, in denen eine solche Nutzung oder Verteilung gegen geltende lokale Gesetze oder Vorschriften verstoßen würde, und sind auch nicht für die Verteilung in oder die Nutzung durch Personen in diesen Rechtsordnungen oder Ländern bestimmt. Weder diese Informationen noch eine Kopie davon dürfen in die USA oder an eine US-Person (im Sinne von Rule 902, Regulation S des U.S. Securities Act von 1933 in der jeweils gültigen Fassung) gesendet, in die USA mitgenommen oder in den USA verteilt werden. Dieses Dokument darf nicht als ein Angebot oder eine Aufforderung zum Verkauf oder ein Angebot oder eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren oder anderen Finanzinstrumenten oder als eine Empfehlung, in einer bestimmten Art und Weise zu handeln, verwendet oder betrachtet werden. Es dient lediglich der Kundeninformation und stellt keine Anlageberatung dar und ist auch nicht als solche gedacht. Insbesondere stellt sie weder eine persönliche Empfehlung dar noch berücksichtigt sie die besonderen Anlageziele, die finanzielle Situation oder die individuellen Bedürfnisse der Anleger. Die Empfänger müssen ein eigenes unabhängiges Urteil über die Eignung solcher Anlagen und Empfehlungen im Hinblick auf ihre eigenen Anlageziele, ihre Erfahrung, ihre steuerliche, rechtliche, geschäftliche und finanzielle Lage oder ihre individuellen Bedürfnisse abgeben. Kunden sollten, falls erforderlich, professionellen Rat einholen. Dieses Dokument enthält ausgewählte Informationen und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Dieses Dokument basiert auf Informationen, die aus öffentlich zugänglichen Quellen, geschützten Daten sowie Quellen Dritter stammen. MainFirst Affiliated Fund Managers S.A. prüft die Informationen weder auf ihre Fairness, Genauigkeit, Vollständigkeit, Zuverlässigkeit, Aktualität oder Eignung für die Zwecke der Investoren noch gibt sie eine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Garantie dafür ab.

Die hierin zum Ausdruck gebrachten Einschätzungen und Meinungen, einschließlich Leistungs- und Renditeschätzungen, spiegeln die aktuellen Ansichten des/der Verfasser(s) wider. Sie entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Dokuments und können jederzeit ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die Wertentwicklung in der Vergangenheit sollte nicht als Hinweis oder Garantie für die zukünftige Wertentwicklung angesehen werden, und es wird keine ausdrückliche oder implizite Zusicherung oder Gewährleistung hinsichtlich der zukünftigen Wertentwicklung gegeben. Kursschwankungen der zugrundeliegenden Finanzinstrumente, ihre Rendite sowie Zins- und Wechselkursänderungen bedeuten, dass der Wert, Preis oder Ertrag aus den in diesem Dokument erwähnten Anlagen fallen oder steigen kann und in keiner Weise garantiert wird. Die in diesem Dokument enthaltenen Schätzungen und Beurteilungen basieren auf verschiedenen Faktoren, unter anderem auf dem letzten Preis, dem geschätzten Wert der zugrundeliegenden Vermögenswerte und Marktliquiditätsfaktoren sowie auf weiteren Annahmen und öffentlich zugänglichen Informationen. Der Preis, der Wert und alle Einnahmen, die sich aus einer in diesem Dokument erwähnten Investition ergeben, können sowohl steigen als auch fallen. Informationen können sich ohne vorherige Ankündigung ändern. Alle in diesem Dokument enthaltenen Risikoüberlegungen sind nicht als Offenlegung aller Risiken oder endgültige Handhabung der erwähnten Risiken zu betrachten.

Copyright © MainFirst Affiliated Fund Managers S.A. (2022) Alle Rechte vorbehalten.



M



MAINFIRST

Character.
For More
Performance.

mainfirst.com

Der offizielle Partner für die Fonds von ETHENEA and MAINFIRST

FENTHUM S.A. ist ein internationaler Fondsvertriebspartner mit Sitz in Luxemburg und Tätigkeitsbereichen in verschiedenen europäischen Ländern.

Business Development Services - Österreich



Marco Seminerio
Business Development Services
Global Head of BDS
m.seminerio@fenthum.com
Phone +49 69 719 14 24 - 04
Mobile +49 170 929 17 32



Alexander Koschar, CEFA
Business Development Services
Director - Head of Retail and Wholesale Austria
a.koschar@fenthum.com
Phone +352 2769 21 - 1116
Mobile +43 676 65 12 900



Stephanie Ewertz
Business Development Services
Manager - Client Relations
s.ewertz@fenthum.com
Phone +352 2769 21 - 1166

Business Development Services - Benelux



Cédric Van Kerrebroeck

Deputy Global Head of Business Development Services – Director

c.vankerbroeck@fenthum.com

Phone +352 2769 21 - 1111

Mobile +352 691 366 444



Michael Munier

Business Development Services
Senior Manager - Client Relations

m.munier@fenthum.com

Phone +352 276 921 -1112

Mobile +352 621 813 335



Laura Servaty

Business Development Services
Manager- Client Relations

l.servaty@fenthum.com

Phone +352 276 921 -1177

Mobile +352 691 366 483



Alicia Khelili

Business Development Services
Executive -Client Relations

a.khelili@fenthum.com

Phone: +352 276 921 -1131

Business Development Services - Frankreich



Cédric Van Kerrebroeck

Deputy Global Head of Business Development Services – Director

c.vankerbroeck@fenthum.com

Phone +352 2769 21 - 1111

Mobile +352 691 366 444



Teddy Cognet

Business Development Services Director

t.cognet@fenthum.com

Phone +33 1862612 - 55

Mobile +33 788 291 519



Elena Ganem

Business Development Services Director

e.ganem@fenthum.com

Phone +33 1862612 - 53

Mobile +33 647 974 835



Jules Bruneau de la Salle

Business Development Services Manager

j.breneau@fenthum.com

Phone: +352 276 921 -5103



Alicia Khelili

Business Development Services Executive -Client Relations

a.khelili@fenthum.com

Phone: +352 276 921 -1131

Business Development Services - Deutschland



Marco Seminerio

Business Development Services
Global Head of BDS

m.seminerio@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 04

Mobile +49 170 929 17 32



Anastassia Engel

Institutional Business Development
Director- Head of Institutional

a.engel@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 08

Mobile +49 175 18 77 411



Sascha Mämecke

Institutional Business Development
Director

s.maemecke@fenthum.com

Phone +49 69 71914 2403



Therese Jaeger

Business Development Services
Manager - Client Relations

t.jaeger@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 11



Parthena Fraccica-Andronikidou

Business Development Services
Manager - Client Relations

p.fraccica@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 02

Mobile +49 171 605 5514

Business Development Services - Deutschland



Ronny Alsleben

Business Development Services
Director – Head of Retail

r.alsleben@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 17

Mobile +49 151 423 170 01



René Frick

Business Development Services
Director – Head of wholesale

r.frick@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 16

Mobile +49 174 100 03 88



Christian Sperling

Business Development Services
Senior Manager

c.sperling@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 06

Mobile +49 171 287 22 67



Mario Schmidt

Business Development Services
Senior Manager

m.schmidt@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 07

Mobile +49 174 395 23 34



Alina Schwarzer

Business Development Services
Executive

a.schwarzer@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 05

Mobile +49 151 5250 8027

Business Development Services - International



Cédric Van Kerrebroeck

Deputy Global Head of Business Development
Services – Director

c.vankerrebroeck@fenthum.com

Phone +352 2769 21 - 1111

Mobile +352 691 366 444



Stephanie Ewertz

Business Development Services
Manager - Client Relations

s.ewertz@fenthum.com

Phone +352 2769 21 - 1166

Business Development Services - Italien



Marco Seminerio
Business Development Services
Global Head of BDS
m.seminerio@fenthum.com
Phone +49 69 719 14 24 - 04
Mobile +49 170 929 17 32



Elena Ganem
Business Development Services
Director
e.ganem@fenthum.com
Phone +33 1862612 - 53
Mobile +33 647 974 835

Business Development Services - Schweiz



David Doerner

Business Development Services
Senior Manager

d.doerner@fenthum.com

Phone +41 44 787 75 36

Mobile +41 78 205 54 32



Caroline Wirth

Business Development Services
Senior Manager

c.wirth@fenthum.com

Phone +41 44 787 75 32

Mobile +41 78 202 76 50



Anastassia Engel

Institutional Business Development
Director- Head of Institutional

a.engel@fenthum.com

Phone +49 69 719 14 24 - 08

Mobile +49 175 18 77 411